



ฟอสเตอร์จะแนะนำวิธีการปรับความคิดและจิตใจของคุณให้พร้อมสำหรับการคิดไอเดียใหม่ๆ รวมทั้งนำเสนอกระบวนการ 5 ขั้นตอนที่ได้รับการออกแบบมาเป็นพิเศษเพื่อช่วยให้คุณแก้ปัญหาและคิดไอเดียได้ดีขึ้น มากขึ้น และเร็วขึ้นเป็นทวีคูณ

ไม่ว่าคุณจะเป็นใคร อายุเท่าไร จบการศึกษาระดับไหน ประกอบอาชีพอะไร หรืออยู่ในตำแหน่งใดก็ตาม หลังจากอ่านหนังสือเล่มนี้จบ คุณจะสามาร...

- ทำให้ไอเดียวิ่งมาหาคุณเอง (โดยที่คุณไม่ต้องวิ่งไล่ล่ามัน)
- ผสมผสานความรู้ที่มีอยู่ให้กลายเป็นไอเดียใหม่ ๆ
- ปรับวิธีการคิดได้อย่างสร้างสรรค์มากขึ้น
- ใช้วิธีคิดแบบพิเศษที่ช่วยให้คุณคิดไอเดียได้อย่างพรั่งพรู
- นำเอาความเป็นเด็กและอารมณ์ขันในตัวคุณออกมาใช้กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์
- กระตุ้นความอยากรู้อยากเห็นของตัวเองและใช้เทคนิคที่ช่วยให้คุณเข้มข้นข้อมูลรอบตัวได้มากขึ้น
- ใช้จินตนาการเพื่อช่วยให้คุณบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้
- เอาชนะความกลัวและความท้อแท้เมื่อไอเดียของคุณถูกปฏิเสธ
- ปลอ่ยให้จิตใจสำนึกทำหน้าที่คิดไอเดียแทนคุณ

ชื่อหนังสือ :

คู่มือกระตุ้นความคิดให้ผลิตไอเดีย
(How to get Ideas)

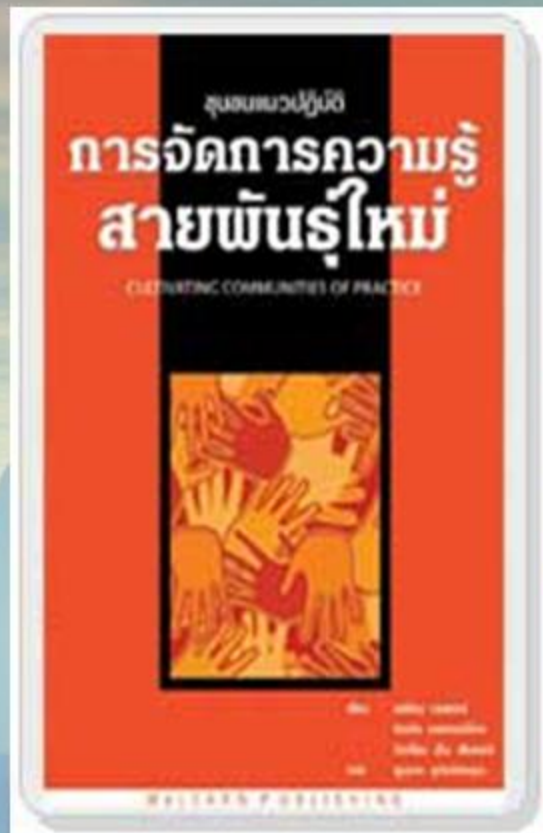
ผู้เขียน : Jack Foster

ผู้แปล : พูนลาภ อุทัยเลิศอรุณ, อรทัย พันธพงศ์

เดือน / ปีที่พิมพ์ : กรกฎาคม 2549

สำนักพิมพ์ : WeLEARN

ราคา(บาท) : 149.00 บาท



"ชุมชนแนวปฏิบัติ" เป็นแนวทางการจัดการความรู้ที่เปลี่ยนโครงสร้างของการจัดการความรู้ จากที่เคยพยายามเปลี่ยนค่านิยมและพฤติกรรมของพนักงานแต่ละคน รวมทั้งวัฒนธรรมองค์กร ให้พนักงานหันมาเรียนรู้และแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกัน ไปสู่การจัดการความรู้ด้วยโครงสร้างทางสังคม ด้วยการกำหนดหัวข้อความรู้ที่มีความสำคัญต่อพนักงานและองค์กร และเปิดโอกาสให้พนักงานในองค์กรได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกชุมชนเพื่อพัฒนาความรู้ในด้านที่ตนสนใจ โดยชุมชนแนวปฏิบัติถูกคิดค้นภายใต้ความเชื่อที่ว่า ความรู้มีความซับซ้อน ซ้อนเร้น และสามารถถ่ายโอนได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านการปฏิบัติสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ซึ่งหนังสือเล่มนี้ได้นำเสนอแนวคิด จุดเด่น จุดด้อย ตัวอย่าง และแนวทางการพัฒนาชุมชนแนวปฏิบัติข้างต้น เอาไว้อย่างครบครัน

ชื่อหนังสือ :

ชุมชนแนวปฏิบัติการจัดการความรู้สายพันธุ์ใหม่
(Cultivating Communities of Practice)

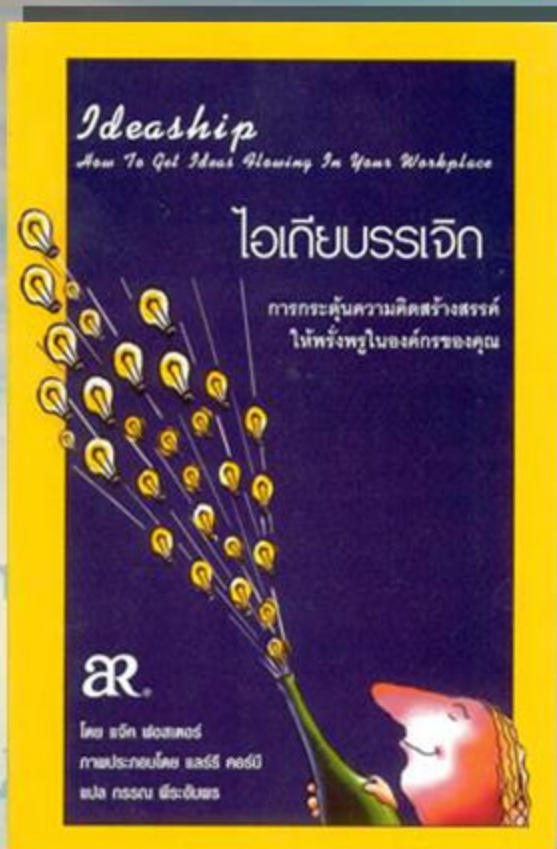
ผู้เขียน : Etienne Wenger, Richard
McDermott , William M. Snyder

ผู้แปล : พูนลาภ อุทัยเลิศอรุณ

เดือน / ปีที่พิมพ์ : มิถุนายน 2547

สำนักพิมพ์ : WeLEARN

ราคา(บาท) : 268.00 บาท



ก้าวพ้นขีดจำกัดความเป็นผู้นำแบบเดิมๆ

ทำตัวเป็น "นักคิด" และเขย่าองค์กรของคุณด้วยความคิดสร้างสรรค์ ไอเดียต้นตำรับที่แปลกใหม่ไม่เหมือนใคร คือความได้เปรียบในการแข่งขันที่มีพลังที่สุดของบริษัท และผู้เขียนก็ได้แสดงให้เห็นแล้วว่า จะปลดปล่อยอัจฉริยภาพและความคิดสร้างสรรค์ของคนในองค์กรของคุณได้อย่างไร และในการสร้างทีมงานที่มีหัวคิดใหม่หยุดนิ่งได้นั้น ต้องอาศัยกรอบความคิดใหม่เกี่ยวกับความเป็นผู้นำ โดยผู้นำจะต้องอุทิศตนไม่ไขว่คว้าเพื่อสร้างกำไร ยอดขายคุณภาพหรือบริการเท่านั้น แต่จะต้องสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการหมุนเวียนของพลังความคิดสร้างสรรค์ และที่เหนืออื่นใด ผู้นำควรสร้างที่ทำงานที่สามารถทำงานได้อย่างมีความสุขสำราญใจ

ชื่อหนังสือ :

ไอเดียบรเรจิด (Ideaship)

ผู้เขียน : Jack Foster

ผู้แปล : กรรณ พีระอัมพร

เดือน / ปีที่พิมพ์ : มกราคม 2546

สำนักพิมพ์ : A.R. Business Press

ราคา(บาท) : 180.00 บาท



ภูเขาสามารถถล่มมาเป็นถนน แม่น้ำสามารถเปลี่ยนทางเดิน แต่นิสัยใจคอคน ยากแท้ที่จะเปลี่ยน! ความสามารถในการรู้จักนิสัยใจของเราเอง เข้าใจนิสัยใจของผู้อื่น จะช่วยให้เราหลุดจากวังวนของความสับสนและความเข้าใจผิดทั้งปวง เราจะเลิกทะเลาะและเลิกนิสัยยัดเยียดความคิดของเราให้คนอื่นคิด พูด และทำ เหมือนกับเรา เพราะเรารู้ว่า คนเราแต่ละจิตจะมีรูปแบบความคิดและการกระทำที่แตกต่างกันโดยสิ้นเชิง การรู้จักเรื่อง "จิต 6" เป็นหนทางเดียวเท่านั้นที่จะช่วยให้เราสามารถพัฒนาศักยภาพของตนเอง รู้จุดอ่อน จุดแข็ง รู้ว่าชอบหรือไม่ชอบอะไร รู้แล้วจึงสามารถเปลี่ยนวิถีชีวิต เปลี่ยนภพ เปลี่ยนชาติ เปลี่ยนตระกูล และเปลี่ยนฐานะของตนเองได้

ชื่อหนังสือ :

จิต 6 ศาสตร์ในการอ่านใจคน

ผู้เขียน : ดร. อนุสร จันทพันธ์,

ดร. มุญชัย โภคผลนาทกุล

สำนักพิมพ์ : อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชซิ่ง

ราคา(บาท) : 299.00 บาท



มนุษย์กับการคิด คือสิ่งที่แยกแยะตัวออกจากกัน ขี้นวัตกรรมสร้างสรรค์ หรือความเข้าใจต่อกัน โดยหนังสือเล่มนี้ของ ดร.เอ็ดเวิร์ด เดอ โบโน "หมวก 6 ใบ 6 แบบ" สดุดยอดหนังสือพัฒนาตนเองที่ขายดีทั่วโลก กับสัญลักษณ์ของสีสัน เป็นแนวคิดเข้าใจง่ายให้ทุกเพศ ทุกวัย ทุกอาชีพ อ่านทำความเข้าใจ กลับมาย้อนคิดถึงตัวตน หาทางออกให้กับปัญหาที่เป็นอยู่ได้เร็ว และง่ายขึ้น

ชื่อหนังสือ :
หมวก 6 ใบ คิด 6 แบบ
(Six Thinking Hats)
ผู้เขียน : เอ็ดเวิร์ด เดอ โบโน
สำนักพิมพ์ : ชานชาลา
ราคา(บาท): 165.00 บาท



มีแต่คนเล่านิทานก่อนนอนให้เด็กๆ ฟัง แล้วผู้ใหญ่ล่ะ นิทานก่อนนอนสอนผู้ใหญ่เล่มนี้คือคำตอบ วางไว้ที่หัวเตียง เอาให้อ่านก่อนนอน คนเรามักจะพบว่า ตัวเองสามารถเรียนรู้จากนิทานเปรียบเทียบได้ง่ายกว่าการเรียนรู้แบบอื่น เพราะความเป็นนิทาน จะช่วยลดการต่อต้านแข็งขืนกับความเปลี่ยนแปลงที่เรามีอยู่ตามธรรมชาติ และก่อให้เกิดความประทับใจไม่รู้ลืม เสียงหัวเราะและรอยยิ้มจะทำให้เราผ่อนคลาย ปล่อยวาง รวมถึงรับฟังและทำความเข้าใจได้ดีขึ้น นิทานก่อนนอนภายในเล่มจะช่วยเปรียบเทียบเพื่อชี้ให้เห็นอย่างชัดเจนยิ่งขึ้นว่า เราจะจัดการกับนิสัยที่มักก่อให้เกิดปัญหาและจะเปลี่ยนนิสัยที่ไม่ก่อประโยชน์เหล่านี้ไปสู่การรักตัวเองอย่างไร นิทานคลาสสิก 21 เรื่องในเวอร์ชันใหม่แปลมาจาก Bedtime Stories for Grown-ups ในหนังสือเล่มนี้จะให้ข้อคิดต่างๆ ในการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข นับตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ชื่อหนังสือ :

นิทานก่อนนอนสอนผู้ใหญ่ (Bedtime Stories for Grown-ups Fairy-Tale Psychology)

ผู้เขียน : Sue Gallehugh Allen Gallehugh

ผู้แปล : วิลาวรรณ อเนกมุขลินท์

เดือน / ปีที่พิมพ์ : มีนาคม 2546

สำนักพิมพ์ : Nation Book

ราคา(บาท) : 130.00 บาท



เรื่องราวความสำเร็จที่ส่งผลกระทบต่อสังคม

ป๊อง

ping A Frog in Search
of a New Pond



กบน้อยในสระมหัศจรรย์

Stuart Avery Gold

ผู้เขียนเป็นหนังสือธุรกิจและความสำเร็จ (Entrepreneur Guides*)

วัฒนา มานะวิบูลย์ ป.เอช

โลกของเราเต็มไปด้วยเรื่องเล่าขาน ตำนานและนิทานมากมาย บางเรื่องเป็นเรื่องจริง บ้างเป็นเรื่องแต่งตามจินตนาการที่มี อีกหลายเรื่องแต่งด้วยการปนคำสั่งสอนไว้ซึ่งเรื่องเหล่านี้ เราได้ยินกันจนชิน ป๊อง กบน้อยในสระมหัศจรรย์ เรื่องราวของกบน้อยผู้มีพรสวรรค์ในการกระโดด และเขาใช้พรสวรรค์นี้บวกกับการฝึกฝน และตระหนักถึงการใช้ชีวิตอย่างมีความหมาย เพื่อเดินทางไปสู่ม้านหลังใหม่ที่สำคัญต่อการเจริญเติบโตความพยายามค้นหาเพื่อพัฒนาตนเอง จากการทำตามชีวิตเพื่อเรียนรู้โลกของกบน้อย จะสามารถช่วยให้ใครหลายคนแสวงหาความเติบโตเพื่อมุ่งไปสู่การก้าวกระโดดที่สูงกว่าและสูงขึ้นไปเรื่อยๆ แล้วเราจะรู้ว่าการกระโดดให้สูงเพียงอย่างเดียวไม่พอ

ชื่อหนังสือ :

ป๊อง : กบในสระมหัศจรรย์

ผู้เขียน : สจ๊วต แอฟเวอรี่ โกลด์

ผู้แปล : วัฒนา มานะวิบูลย์

เดือน / ปีที่พิมพ์ : -

สำนักพิมพ์ : Nation Book

ราคา(บาท) : 130.00 บาท



นิทานสำหรับเด็ก จากเทพนิยายคลาสสิก ให้เด็กได้เรียนรู้การทำงานอย่างมีความสุข

ลูกเปิดขี้นเหร ไปทำงาน



สวมสติใส่งาน จากเทพนิยายคลาสสิก

๕๐๐ HANS CHRISTIAN ANDERSEN

METTE NORGAARD เขียน ■ วังนภา มานะวิบูลย์ แปล

ชื่อหนังสือ :

ลูกเปิดขี้นเหรไปทำงาน

ผู้เขียน : เม็ตเต นอร์การ์ด

ผู้แปล : วังนภา มานะวิบูลย์

เดือน / ปีที่พิมพ์ : -

สำนักพิมพ์ : Nation Book

ราคา(บาท) : 250.00 บาท

นิทานปรัมปราที่มีมานานหลายเรื่องให้เราได้ยินและได้ฟังมาตลอดตั้งแต่เด็ก เรื่องเจ้าชาย เจ้าหญิง เทพธิดา นางฟ้า ต่างๆ ล้วนแต่เป็นจินตนาการในวัยเด็กของเราทั้งสิ้น แต่ในชีวิตการทำงานของคุณไม่ได้เป็นเหมือนนิทานที่คุณเคยได้ฟัง...เพราะมันโหดกว่านั้นหลายเท่าตัว "ลูกเปิดขี้นเหรไปทำงาน" จากนิทานก่อนนอนยอดฮิตสมัยคุณยังเป็นเด็กพัฒนามาเป็นเวอร์ชันสำหรับผู้ใหญ่วัยทำงาน ด้วยแนวคิดที่เฉียบคม สามารถปรับใช้ได้ไม่ว่าคุณจะอยู่ในฐานะลูกน้อง เพื่อนร่วมงาน หรือเจ้านาย เพราะเพียงคุณรู้จักเลือกที่จะนำข้อคิดดีๆ เหล่านี้มาใช้ให้เกิดประโยชน์ในที่ทำงาน คุณก็จะไม่ถูกมองว่าเป็น "เปิดขี้นเหร" อีกต่อไป



“...มนุษย์เรา หากพลังใจที่หลงไหลในความฝัน ได้เหือดแห้งลงไปแล้ว อายุก็จะกลายเป็นเพียงแค่ว่าตัวเลข ความหนุ่มก็จะลบรกรกหยุดลงกะทันหัน ความฝันหรือความปรารถนา มีความสำคัญต่อมนุษย์สักเพียงใด โนบิตะและโดราเอมอนได้สอนให้เราเห็นแล้วผ่านทางวิถีทางต่างๆ

ไม่ว่าจะเป็นฝันที่เล็กกระจ้อยร่อยสักเพียงใดก็ไม่แคร์ ขอเพียงแต่คุณก้าวเดินไปด้วยหัวใจที่หลงไหลในความฝัน ที่เหลือก็แค่เผชิญกับมัน เพื่อทำความฝันให้กลายเป็นความจริง

ชื่อหนังสือ :

วิถีแห่งโนบิตะ ชัยชนะของคนไม่เอาถ่าน

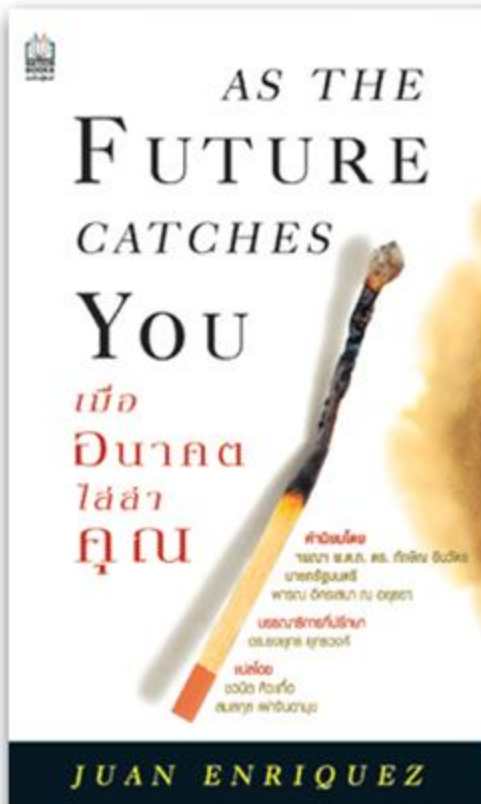
ผู้เขียน : โยโกยามา ยาสุกิ

ผู้แปล : ศมณ สุวรรณรัตน์

เดือน / ปีที่พิมพ์ : กันยายน 2549

สำนักพิมพ์ : สยามอินเตอร์บุ๊คส์

ราคา(บาท) : 155.00 บาท



หนังสือเล่มนี้ จะช่วยให้ท่านเห็นถึงความสำคัญของ
พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยี ว่าส่งผลต่อการ
เปลี่ยนแปลงของการดำรงชีวิตอยู่ของมนุษย์ในอนาคต
อันใกล้นี้ ทั้งด้านชีวิต ความเป็นอยู่ รวมทั้งจะส่งผลต่อ
ธุรกิจต่างๆ เป็นอย่างมากได้อย่างไร ผู้ที่ไม่เข้าใจเรื่อง
เหล่านี้

ชื่อหนังสือ :
เมื่ออนาคตไล่ล่าคุณ
(AS THE FUTURE CATCHES YOU)
ผู้เขียน : ฮวน เอนริเกซ
ผู้แปล : สมสกุล เผ่าจินดา मुख
เดือน / ปีที่พิมพ์ : -
สำนักพิมพ์ : Nation Book
ราคา(บาท) : 295.00 บาท



เป็นเรื่องราวของชีวิตในแง่มุมที่หลากหลาย ทั้งการใช้ชีวิตส่วนตัวและชีวิตในการทำงาน พร้อมแง่คิดชีวิตดีๆ ที่อยู่ในเรื่องเล่า เพื่อสร้างกำลังใจ กำลังใจให้แก่ผู้อ่าน

ชื่อหนังสือ :

มมดีๆ ของชีวิต

ผู้เขียน : ประสาร มฤคพิทักษ์

ผู้แปล : -

เดือน / ปีที่พิมพ์ : 2549

สำนักพิมพ์ : กรุงเทพฯ : ปาเจรา

ราคา(บาท) : -



หนังสือเรื่อง "ทำงานอย่างไรให้...HAPPY" สามารถช่วยคุณได้ ช่วยคุณเตือนสติ แนะนำวิธีการบริหารจัดการ และการพัฒนาตัวคุณเองให้ H-A-P-P-Y ซึ่งคำว่า H-A-P-P-Y นั้นไม่ใช่หมายความถึงการทำงานให้มีความสุขเพียงอย่างเดียว จากการเรียบเรียงของ อาครถย์ ภูวิทยพันธ์ เจ้าของผลงาน 9 กลยุทธ์หมัดเด็ดพิชิตใจลูกน้อง ซึ่งเป็นการเขียนที่แบ่งออกเป็นตอนๆ เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจง่าย ในแต่ละตอนมีคำถามสะกิดใจให้คิดทบทวนว่าคุณกำลังทำอะไรอยู่ ดังนั้นหนังสือเล่มนี้จะช่วยให้คุณเริ่มคิด ไตร่ตรองตัวคุณเองเพราะ H-A-P-P-Y ในการทำงานของคุณจะเกิดขึ้นไม่ได้ หาก你不ปรับเปลี่ยนความคิดของคุณเองก่อน

ชื่อหนังสือ :

ทำงานอย่างไรให้แฮปปี้

ผู้เขียน : อาครถย์ ภูวิทยพันธ์

ผู้แปล : -

เดือน / ปีที่พิมพ์ : -

สำนักพิมพ์ : Nation Book

ราคา(บาท) : 130.00 บาท



7 ปีที่แล้วผู้หญิงคนนี้มีหนี้เกือบร้อยล้าน วันนี้จ่ายหนี้หมด มีพออนุเสียดทำงานได้อย่างไร หนังสือเล่มนี้มีคำตอบ จากความสูญเสียนับใหญ่หลวง เธอได้มีโอกาสไปฝึกสมาธิภาวนา นับแต่วันนั้นชีวิตเธอก็เปลี่ยนไป เธอได้นำประสบการณ์ครั้งนั้นไปเป็นพื้นฐานการดำเนินชีวิตและธุรกิจ ในเวลาแค่สามปีเธอก็ปลดปล่อยหนี้สินได้ กิจการมีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันอายุ 35 ปี เป็นคนไม่มีหนี้เพียงเกษียณตัวเอง จากตำแหน่งประธานกรรมการเวิร์คกิง ไดมอนด์ คำแนะนำในหนังสือเล่มนี้จะทำให้คุณค้นพบตัวเองและหนทางที่จะก้าวต่อไป สามารถบริหารชีวิตสู่อิสระทางการเงินและจิตใจ

ชื่อหนังสือ :

เติมทิศชีวิต

ผู้เขียน : รุตตินาถ ฤ พัทลุง

ผู้แปล : -

เดือน / ปีที่พิมพ์ : พฤศจิกายน / 2547

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์วงกลม

ราคา(บาท) : 195.00 บาท



สิ่งที่ลึกลงไปในจิตใจผมตั้งแต่เป็นเด็กคือ...
ทำไมประเทศไทย ไม่มีใครสร้างสถิติเป็นอันดับหนึ่ง
ของโลก ผมคิดว่าสักวันผมจะทำชื่อเสียงให้ประเทศ...
ผมจะเป็นคอนดักเตอร์ที่ดีที่สุดในโลก และเมื่อนั้นทุก
คนจะ"ได้รับรู้" จุดมุ่งหมายของหนังสือเล่มนี้คือ...อยาก
ถ่ายทอดให้คนรุ่นใหม่ได้รู้กว้าง ๆ เกี่ยวกับหลายเรื่องที่มี
ส่วนในความสำเร็จ โดยเฉพาะในระดับนานาชาติ
เพื่อให้เป็นข้อคิดสำหรับคนที่ทำตามฝัน ข้อคิดเหล่านี้
จะทำให้นักฝัน "ประหยัดเวลา" ในการทำฝันให้เป็น
จริงได้ เพราะไม่ต้องมาคอย ๆ คลำทางลองผิดลอง
ถูกเหมือนผม

ชื่อหนังสือ :

ต้องเป็นที่หนึ่งให้ได้

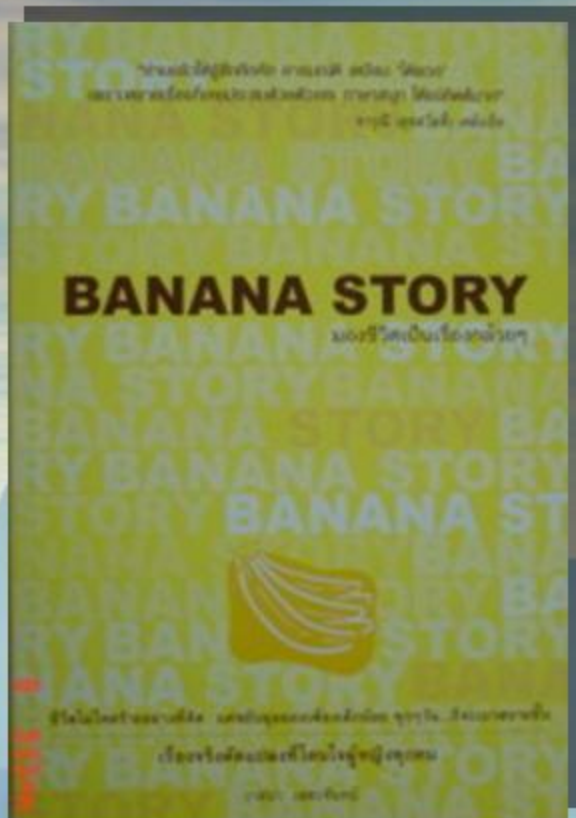
ผู้เขียน : บักเซ็ด อึ้งรังษี

ผู้แปล : -

เดือน / ปีที่พิมพ์ : ธันวาคม / 2549

สำนักพิมพ์ : สนพ.มติชน

ราคา(บาท) : 170.00 บาท



"Banana Story" เป็นเรื่องราวของผู้เขียนในด้านต่างๆ ทั้งความรัก การงาน ฯลฯ นำเสนอโดยวิธีการเล่า สุกันฟังสบายๆ เพื่อเป็นกำลังใจให้กับผู้อ่าน ด้วยการ นำรายละเอียดเล็กๆ น้อยๆ ในแต่ละช่วงสำคัญของช่วง ชีวิต ที่เกิดขึ้นจริงมาเรียบเรียงใหม่ เพื่อตั้งเป็น ข้อสังเกต และมีบทสรุปในแต่ละตอน เพื่อสะท้อนให้ เห็นว่าปัญหาและอุปสรรค ไม่ได้ยากเย็นเกินกว่าที่จะ รับมือได้ เพียงแต่ต้องเปลี่ยนทัศนคติและมุมมองสัก เล็กน้อย..

ชื่อหนังสือ :

Banana Story มองชีวิตเป็นเรื่องกล้วยๆ

ผู้เขียน : วาสนา เสตะจันทน์

ผู้แปล : -

เดือน / ปีที่พิมพ์ : -

สำนักพิมพ์ : ส.เอเซียเพรส, 2549

ราคา(บาท) : 170.00 บาท



ถ้าคุณทราบว่า ...คุณมีวิธีที่จะได้รับสิ่งดีๆในชีวิตมากกว่าเดิม โดยใช้ความพยายามที่น้อยลง คุณจะสนใจไหม? ถ้าคุณสามารถทำงานสองวันต่อสัปดาห์ และยังได้ผลงานและผลตอบแทนที่มากกว่าการทำงานเต็มสัปดาห์อย่างที่คุณทำในตอนี้ คุณจะสนใจไหม? และถ้าคุณสามารถค้นหาทางออกง่ายๆที่จะช่วยแก้ไขปัญหาใหญ่ๆในชีวิตของคุณ คุณจะสนใจไหม?

ถ้าใช่! หนังสือเรื่อง "วิถี 80/20 การดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข" จะช่วยให้คุณได้เรียนรู้วิธีการใช้ชีวิตตาม "วิถี 80/20" แนวคิดที่จะทำให้คุณค้นพบมุมมองใหม่ของการใช้ชีวิตที่เต็มไปด้วย "ความสุข" "ความสำเร็จ" และ "ความสมบูรณ์แบบในชีวิต" วิธีที่จะทำให้คุณได้รับผลตอบแทนที่ "มากมายมหาศาลเกินคาด" โดยไม่ต้อง "ลงแรง" และ "ทุ่มเท" ให้มากกว่าปกติ และประสบความสำเร็จได้อย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดด!

ชื่อหนังสือ :

วิถี 80/20 การดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข

ผู้เขียน : Richard Koch

ผู้แปล : อรุณี กรศรีพา และ นิพัฒน์ ภัทรชิตี

เดือน / ปีที่พิมพ์ : -

สำนักพิมพ์ : EXPERNET

ราคา(บาท) : 230.00 บาท



ร่างกายต้องการสารอาหารที่เรียกว่าวิตามินจน
ไต จิตใจก็ต้องการสารอาหารที่จำเป็นอย่างขาดไม่ได้
จั้นนั้น สารอาหารที่จำเป็นต่อจิตใจคือ การไม่นิ่งดูดาย
โอบอ้อมอารีต่อผู้อื่น และมอบความรักให้แก่ทุกสิ่งใน
โลก คนที่มีวิตามินของจิตใจอยู่ในชีวิตเท่านั้น ชีวิตจึง
จะดำรงอยู่ได้อย่างสดใสสวยงาม

ชื่อหนังสือ :

Vitamin story

ผู้เขียน : พาก ชอง ชอล

ผู้แปล : อ้นดล

เดือน / ปีที่พิมพ์ : - / 2548

สำนักพิมพ์ : ชีเอ็ด

ราคา(บาท) : 195.00 บาท



วิธีเอาชนะกองงานบนโต๊ะทำงานตลอดกาล จัดบ้านให้เป็นระเบียบเรียบร้อย ใช้จ่ายเงินอย่างถูกวิธี บริหารเวลาอย่างมีระบบ รักษาสุขภาพให้ฟิต หาเพื่อนใหม่ มีความสุขกับครอบครัว ผสมผสานชีวิตคู่และชีวิตแต่งงานให้เข้ากันอย่างลงตัว ค้นพบจุดมุ่งหมายที่แท้จริงของชีวิต

จุดเด่น : วิธีปฏิบัติที่พิสูจน์แล้วว่าทำให้ชีวิตง่ายและสบายขึ้นได้จริงพร้อมเทคนิคง่ายๆ คำแนะนำที่ปฏิบัติได้ทันที และวิธีการใหม่ๆ นำทิ้งมากมายให้เลือกใช้ให้เหมาะกับตัวเอง เมื่อเอาภาระหนักออกไป ชีวิตจะสบาย และจะได้พบสิ่งสำคัญกับตัวเองอย่างแท้จริง

ชื่อหนังสือ :

ชีวิตง่าย ง่าย Simplify your life

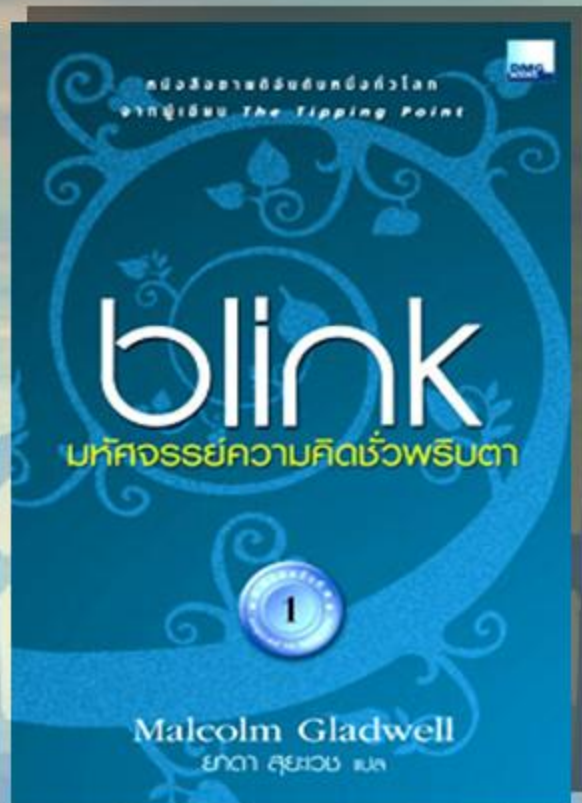
ผู้เขียน : Lothar J. Seiwert, Werner Tiki Kustenmacher

ผู้แปล : เจนจิรา เสรีโยธิน

เดือน / ปีที่พิมพ์ : -

สำนักพิมพ์ : NANMEEBOOKS

ราคา(บาท) : 245.00 บาท



ชื่อหนังสือ :

Blink มหัศจรรย์ความคิดชั่วพริบตา

ผู้เขียน : มัลคอล์ม แกลดเวลล์

ผู้แปล : ยาดา สยามเวช

เดือน / ปีที่พิมพ์ : -

สำนักพิมพ์ : DMG Books

ราคา(บาท) : 200.00 บาท

blink มหัศจรรย์ความคิดชั่วพริบตาเป็นหนังสือเกี่ยวกับช่วงเวลา 1-2 วินาทีแรกของเรา ที่ใช้ในการตัดสินใจหนึ่งสิ่งใด หรือเหตุการณ์หนึ่งเหตุการณ์ใดโดยทั่วไป คนส่วนใหญ่มักคิดว่าเป็นการทำงานของสัญชาตญาณ แต่จริงๆ แล้วมันคือการทำงานของจิตไร้สำนึก หรือคลังข้อมูล ซึ่งสะสมทุกสิ่งทุกอย่างที่มากระทบโสตประสาทการรับรู้ของเรา และสะสมไว้โดยไม่รู้ตัว ก่อเกิดเป็นสัญชาตญาณ ลางสังหรณ์ ความประทับใจแรก การเข้าใจในมัดดล และการตัดสินใจในทันที

ด้วยสไตล์ของมัลคอล์ม แกลดเวลล์ ซึ่งเป็นทั้งนักเขียนและนักข่าว การนำเสนอเนื้อหาจึงเข้มข้นไปด้วยสาระจากการค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ตั้งแต่ วงการกีฬา นักโบราณคดี จิตแพทย์ นักขาย นักดนตรี ผู้บัญชาการทหาร นักการเมือง นักการตลาด ฯลฯ เพื่อพิสูจน์ให้เห็นว่าความคิดชั่วพริบตานี้ทำงานอย่างไร มีประโยชน์และโทษอย่างไร ที่สำคัญยังชี้ให้เห็นวิธีฝึกฝนตนเองเพื่อควบคุมการทำงานของ Blink ให้ถูกนำมาใช้ในสถานการณ์ที่เหมาะสมอีกด้วย



เจ้ามดน้อยที่ชื่อว่า "อาเดียร์" มีความมั่นใจในตัวเองสูง ใช้เวลาอันยาวนานในการค้นหาตัวเอง และได้เรียนรู้วิธีที่จะจัดการกับเรื่องต่างๆ ในการทำงานร่วมกับเพื่อนข้างชื่อ "เอลโก้" ซึ่งทำให้เขารู้จักตัวเองมากขึ้น แต่มันยังทำให้เจ้ามดตัวน้อยค้นพบกุญแจดอกสำคัญของการเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพอีกด้วย

จุดเด่น : เขียนโดยนักธุรกิจผู้มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันดี มีความสามารถโดดเด่น มีความมั่นใจในตัวเองสูง กล้าสู้ และประสบผลสำเร็จในสิ่งที่ทำ, นำเสนอในรูปแบบของนิทานที่ให้ความเพลิดเพลิน แต่แฝงด้วยเคล็ดลับและข้อปฏิบัติ ที่มีประโยชน์มากมาย, เป็นประโยชน์ต่อผู้อ่าน เพื่อน

ชื่อหนังสือ :

มดกับช้าง บทเรียนการเป็นผู้นำตัวเอง

ผู้เขียน : Vince Poscente

ผู้แปล : มรกต เภญจวัฒน์นันท์

เดือน / ปีที่พิมพ์ : -

สำนักพิมพ์ : NANMEEBOOKS

ราคา(บาท) : 135.00 บาท



นวัตกรรมไม่จำเป็นต้องเป็นเรื่องของเทคโนโลยีเสมอไป

ความคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับ นวัตกรรม ได้รับการพัฒนามาอย่างต่อเนื่องในซีกโลก ตะวันตก "นวัตกรรม" กลายเป็นคำในระดับมหภาคมากขึ้น และปัจจุบันก็ถกเถียงกันว่า "นวัตกรรม" เป็นเรื่องของฝั่งอุปทาน (supply-pushed) เพราะมีฐานจากการค้นพบทางเทคโนโลยี หรือฝั่งอุปสงค์ (demand-led) เพราะเกิดจากความต้องการของสังคมและตลาด

หนังสือเล่มนี้ ชี้ชวนให้เห็นถึงการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจซึ่งเป็นสิ่งที่ธุรกิจต้องการอย่างมาก เพื่อสร้างความได้เปรียบอย่าง

ชื่อหนังสือ :

INNOVATION YOU CAN DO
ยุทธศาสตร์ความได้เปรียบ

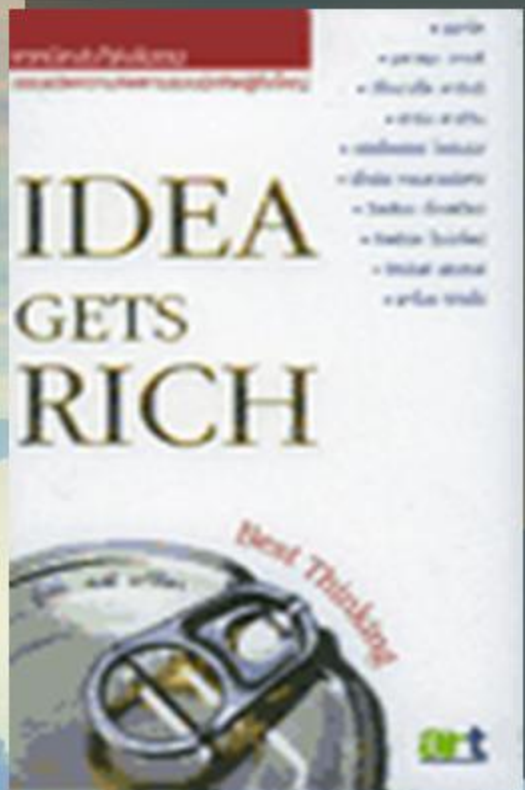
ผู้เขียน : พงษ์ ผาวิจิตร

ผู้แปล : -

เดือน / ปีที่พิมพ์ : - / 2548

สำนักพิมพ์ : AR

ราคา(บาท) : 180.00 บาท



ชื่อหนังสือ :

Ideas Get Rich

ผู้เขียน : พงษ์ ภาวจิตร

ผู้แปล : -

เดือน / ปีที่พิมพ์ : -

สำนักพิมพ์ : -

ราคา(บาท) : 240.00 บาท

หนังสือแนว "ผลิตความคิด" และ "ทักษะการคิด" อันเป็นทักษะที่คนละเลย ในขณะที่สังคมแห่งการเรียนรู้ จำเป็นต้องมีทักษะนี้มาก เพราะ "การผลิตความรู้ใหม่" สำคัญกว่า "ความเร็วในการเสพความรู้ใหม่(ความฉลาดในการเรียน)" แบ่งเป็น 4 ส่วนใหญ่ คือ

ส่วนพื้นฐาน - บอกเล่าถึงความจำเป็นที่เราต้องมีทักษะนี้ และ อุปสรรคที่จะสร้าง พัฒนาทักษะนี้ ในขณะที่ทุกคนมีศักยภาพทุนเดิมไม่ได้แตกต่างกัน

ส่วนบุคคลคลิกภาพ - ว่าด้วยนักคิด 10 คนในประวัติศาสตร์ มีบุคคลคลิกลักษณะนิสัยอย่างไรบ้าง ที่เราพอจะเป็นแนวทางพัฒนาตัวเอง

ส่วนเครื่องมือ - ว่าด้วยเครื่องมือ 13 อย่างที่นักคิดต้งๆ นักวิทยาศาสตร์เด่น ๆ ใช้ในการสังเคราะห์ความรู้

ส่วนเทคนิค - ว่าด้วยเทคนิคการหาความคิด (แต่ไม่ได้หมายความว่าทำได้) ที่มักใช้ในเหล่าบริษัทโฆษณา



ชื่อหนังสือ :

42 นวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ

ผู้เขียน : พงษ์ ภาวิจิตร

ผู้แปล : -

เดือน / ปีที่พิมพ์ : -

สำนักพิมพ์ : Nation Books

ราคา(บาท) : 160.00 บาท

นวัตกรรม กลายเป็นคำฮิตติดตลาดในปัจจุบันนี้ ที่โลกเริ่มแข่งขันกันในเรื่องนวัตกรรม จากที่เคยแข่งขันในด้าน

เทคโนโลยี- เพราะทุกวันนี้ เทคโนโลยี ไม่มีความแตกต่างกัน ประเทศแรงงานต่ำก็สามารถพัฒนาเทคโนโลยีของตนเองได้

การตลาด - นวัตกรรมด้านการสื่อสาร ทำให้ความได้เปรียบในทางการตลาดของบริษัทใหญ่ ๆ หมดไป ประกอบกับความรอบรู้ของผู้บริโภคที่มากขึ้น

ยุทธศาสตร์การแข่งขัน - คนเก่ง ๆ ไม่ได้กระจุกตัวตามบริษัทใหญ่ ๆ อีกต่อไป คำนิยมที่ว่า "ในเมื่อเราเก่งจริง ทำไมไม่สร้างของเราเอง?" จึงทำให้ความแตกต่างด้านนี้ยิ่งหดหายไป

ตราสินค้า - มนต์เสน่ห์ของสินค้าถึงแม้จะคงอยู่ แต่สำหรับรูปแบบธุรกิจใหม่ ๆ แล้ว ไม่มีตราสินค้าเก่าแก่อยู่มาก่อน จึงเป็นการเปิดช่องให้กับผู้เล่นรายใหม่ ๆ

แต่เมื่อมาถึง นวัตกรรม แล้ว ยิ่งใหม่มากสำหรับบ้านเรา และยังเข้าใจว่า มีเฉพาะในเรื่องเทคโนโลยี ความจริงแล้ว ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ ส่วนใหญ่มาจาก นวัตกรรมทางธุรกิจ เป็นหลัก

หนังสือเล่มนี้ บอกถึง การแสวงหา นวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ ที่ในแต่ละธุรกิจมักจะมีกิจกรรมหลัก ๆ อยู่ 9 กิจกรรม โดยแตกเป็นเป็นส่วนย่อย ๆ ได้ทั้งหมด 42 ด้าน



เป็นการเสนอแนวทางพัฒนาทักษะสำคัญ 5 ประการ (ทักษะ 5C) คือ

1. Curriculum Development (CD)
2. Child – Centered Approach (CC)
3. Classroom Innovation Implementation (CI)
4. Classroom Authentic Assessment (CA)
5. Classroom Action Research (CAR)

เป้าหมายของหนังสือเล่มนี้คือ เพื่อเป็นการพัฒนาหน่วย การเรียนรู้บูรณาการ และจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการที่ เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางด้วยการใช้นวัตกรรมการเรียนรู้ หลากหลาย ประเมินการเรียนรู้ตามสภาพจริง และทำวิจัย ปฏิบัติการในชั้นเรียน

ชื่อหนังสือ :

ทักษะ 5C

ผู้เขียน : พิมพันธ์ เดชะคุปต์, พเยาว์ ยินดีสุข

ผู้แปล : -

เดือน / ปีที่พิมพ์ : ครั้งที่3 ก.ค. / 49

สำนักพิมพ์ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ราคา(บาท) : 160.00 บาท