

เครือข่ายการจัดการความรู้
"มหาวิทยาลัยมหาสารคาม"
ปี 2550
 รศ. ดร. อรรถพร วราอัสวปดี
 MSU-KM Show and Share 2007
 ห้องตึกถาวรอนแวนชั้น โรงแรมตึกถาวร จังหวัดมหาสารคาม
 24 กันยายน พ.ศ. 2550

เริ่มที่การเปิด Blog
<http://phyto.gotoknow.org>

เสวนาเครือข่ายการจัดการความรู้ UKM 7

MSU in UKM 7 (3/2549)

เสวนาเครือข่ายการจัดการความรู้ UKM 8

การเสวนาเครือข่ายจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 8 (4/2550)
 ในหัวข้อ "การพัฒนาคุณภาพขององค์กรเรียนรู้"
 8-4 พฤศจิกายน 2550
 ณ โรงแรมโกลเด้นสกาย

การจัดการความรู้
 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
"ไม่ทำไม่ได้แล้ว"
 พ.ศ. 2550

เดินเรื่อง KM ด้วย ABC Model

A : Assurance : (QA) ตัวนำชี้ที่
 5.2 การพัฒนาสถาบันผู้ต้องการเรียนรู้

B : Backup (MSU-KM Core Team) ส่วนนี้ทำหน้าที่บริหารจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันสอดคล้องกับระดับทุกฝ่าย โดยเจ้าจัดการของ อ.พร. และในทางปฏิบัติ (KM Action) ไปหรือหยุด ที่ด้วย เช่น การจัดทำแผนการจัดการความรู้ การถ่ายทอดความรู้และประชาสัมพันธ์ การสนับสนุนกิจกรรมการจัดการความรู้

C : Collaboration คณะ / สำนัก / สถาบัน / ศูนย์ฯ / หน่วยงาน ในมหาวิทยาลัยดำเนินการจัดการความรู้กับแผนกอื่นที่เกี่ยวข้องกำหนด โยจะต้องมีหลักการปฏิบัติ กฎเกณฑ์ อ.พร. และแนวทางการปฏิบัติ เพื่อให้ผลการเรียนรู้ที่องค์กร จึงจะเป็นเครื่องมือพัฒนาวิทยายุทธ์มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้และนวัตกรรม (LO & Innovative)

ABC Model ขับเคลื่อน KM ที่ LO



เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ MSU-KM



เป็นผู้แทนมหาวิทยาลัยเข้าร่วมงาน KM



ประกวดโครงการ MSU-KM ดีเด่น 2550



คำถามที่ได้รับบ่อยคำถามหนึ่ง

- เราจะเลือกใช้วิธีการหรือเครื่องมือการจัดการความรู้ (KM Tools) อะไร ?
- เพื่อให้เกิด เครือข่ายการจัดการความรู้ หรือ ชุมชนคนปฏิบัติ (CoP) ขึ้น ในกลุ่มคนทำงานหรือหน่วยงานของเรา

เครื่องมือการจัดการความรู้ (KM Tools)

ใช้เครื่องมือ 3 อย่างที่เรียกว่า **สปา (SPA)**

- เรื่องเล่าเร้าพลัง (Storytelling)
- เพื่อนช่วยเพื่อน (Peer Assist)
- การทบทวนหลังปฏิบัติการ หรือ การถอดบทเรียน (After Action Review : AAR)

Storytelling เป็นกันเองรับฟัง และชื่นชม



แชร์กันทั้ง Explicit K. และ Tacit K.



....ไม่ต้องติดรูปแบบ



สบายๆ ไม่ต้องเป็นทางการ

