

1 การเลือกหัวข้อวิจัย (10%)

รู้เขารู้เรา
ไม่ซ้ำซ้อน
เป็นเรื่องใหม่
แหล่งวัตถุดิบที่เพียงพอ/เหมาะสม

สอดคล้องกับนโยบายของแหล่งทุน

ทำในสิ่งที่เป็นไปได้
เครื่องมือที่ใช้
ปรับงานให้สอดคล้องกับข้อจำกัดที่มี

มีเป้าหมายที่จะตีพิมพ์ผลงาน
สอดคล้องกับนโยบายของวารสารที่เลือก
กล้าที่จะส่งผลงานในระดับนานาชาติ

อ่านงานวิจัยที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน

เป็นงานวิจัยที่ทำหาย

มีการพัฒนาผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง

มีการสร้างเอกลักษณ์ของผู้วิจัย/ทีมวิจัย