

เอกสารประกอบการประชุมปรับปรุงแผน ปี 2550-2552 ของ สสส. (คณะที่ 7)

ชื่อโครงการ	โครงการสถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม
เลขที่สัญญาฯ รับทุน	46-00089
ระยะเวลาโครงการ	1 พฤศจิกายน 2545 – 28 กุมภาพันธ์ 2551 (สคส. ได้รับการขยายเวลาการดำเนินงาน จาก 3 ปี เป็น 5 ปี)
ผู้จัดการแผน	ศ.นพ. วิจารณ์ พานิช

โครงการสถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม (สคส.)

สคส. ดำเนินงานได้ผลตามวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมขีดความสามารถการจัดการความรู้ในสังคมไทย ส่งเสริมขบวนการเคลื่อนไหวสังคมไทยสู่สังคมความรู้ และสังคมเรียนรู้ โดยมีการสร้างศาสตร์ และสร้างสุขภาวะทางสังคม และทุนทางสังคมไปพร้อมๆ กัน ในบริบทและรูปแบบที่หลากหลาย

นอกจากการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์แล้ว สคส. ดำเนินงานอย่างไม่ยึดติดอยู่ในกรอบ และพยายาม “คิดนอกกรอบ” เพื่อไม่ให้ “ตรึง” ความรู้-ความคิดแบบเดิมๆ โดยพัฒนารูปแบบการใช้เทคนิคของการจัดการความรู้คือ ค้นหาสิ่งที่เป็นตัวอย่างที่ดี นำมาถ้อยถนอมให้คุณค่าอย่างสร้างสรรค์ (appreciative inquiry) มีการทบทวนหลังทำกิจกรรม (After Action Review - AAR) ซึ่งเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง ทำให้ สคส. สามารถปรับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบันขณะได้อย่างน่าพอใจ

เนื่องจากงานจัดการความรู้ เป็นงานเชิงคุณภาพ ต้องอาศัยมิติของระยะเวลาและกระบวนการในการเพาะบ่ม ให้เกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์อย่างค่อยเป็นค่อยไป เพื่อนำไปสู่การสร้าง “สุขภาวะ” ของปัจเจกบุคคลและสังคมโดยรวม ดังนั้น ในช่วงปีแรกๆ จึงเป็นระยะของการวางรากฐานและรูปแบบการจัดการความรู้ให้แก่หน่วยงาน องค์กรต่างๆ โดยบรรยายให้ความรู้ จัดประชุมวิชาการ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (workshop) จัดตลาดนัดความรู้ ให้คำแนะนำและเป็นพี่ที่ปรึกษา ร่วมมือประสานกับศูนย์เครือข่าย (hub) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการขยายเครือข่ายการจัดการความรู้โดยเร็ว จับภาพเพื่อนำผู้ที่มีการปฏิบัติดีเป็นตัวอย่างได้ มาถ้อยถนอมให้สังคมได้รับรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ให้หมุนเป็นเกลียวความรู้พัฒนาต่อยอดกันไป เป็นต้น และในปี 2549 นี้ สคส. มีแนวทางในการดำเนินงานเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับภาคีที่มีอยู่ในมิติเชิงลึกและเชิงกว้างมากขึ้น และขยายเครือข่ายแตกหน่อจากภาคีที่มีอยู่ และค้นหาภาคีใหม่เพิ่มเติมควบคู่ไปด้วย ซึ่งส่งผลให้เกิดนวัตกรรมในการดำเนินงานในช่วงปีที่ 2-3 ดังนี้

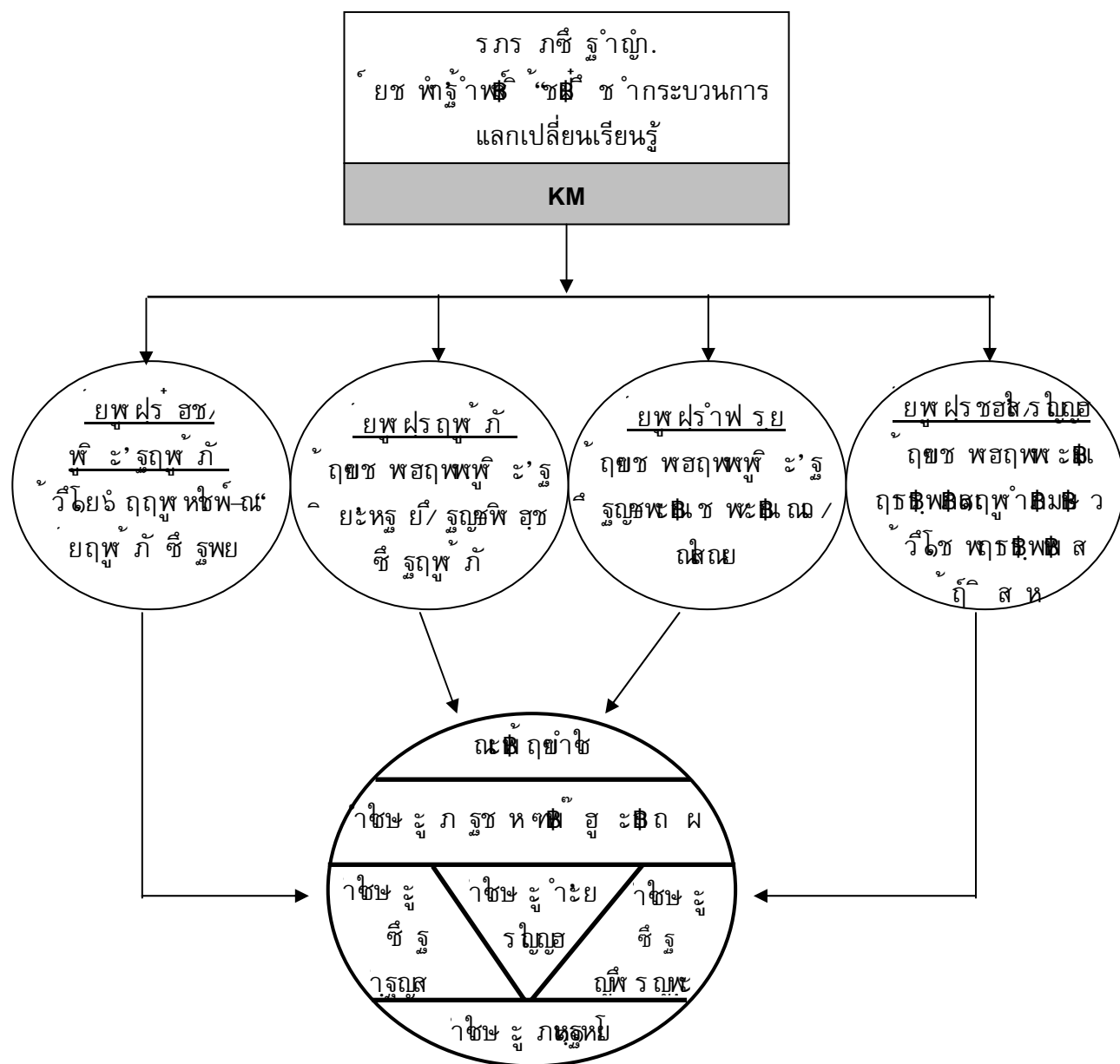
- บล็อก Gotoknow.org เป็นเครื่องมือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ทรงพลังมาก ซึ่งครบรอบการใช้งาน 1 ปีในเดือนพฤษภาคม 2549 และปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นเป็น KnowledgeVolution
- กิจกรรม “จับภาพ KM” จะเป็นกลไกเชื่อมโยงและกระชับความสัมพันธ์เครือข่ายที่มีพลังมาก
- การสร้างวิทยากร KM จากบุคลากร สคส. และจากภาคีเครือข่าย อันจะเป็นบันไดสู่การสร้างและขยายวิทยากร KM จำนวนมากในปี 2549

- เทคนิคการจัดตลาดนัดความรู้และการประชุมปฏิบัติการเพื่อทำความรู้จัดการจัดการความรู้ มีรูปแบบที่ชัดเจนขึ้น และเห็นได้ชัดว่าทำได้ไม่ยาก ช่วยให้การฝึกนักจัดการความรู้และวิทยากร KM ทำได้ง่ายขึ้น
- มีภาคีเครือข่ายที่ขับเคลื่อนกิจกรรมจัดการความรู้ได้เอง และสามารถช่วยเหลือองค์กรอื่นได้ เกิดวิทยากร KM ขึ้นภายในองค์กรภาคี
- หน่วยงานที่เป็นศูนย์กลางเครือข่าย (hub) เข้ามาขอความร่วมมือ ขอเรียนรู้วิธีการดำเนินการจัดการความรู้กับ สคส. เพิ่มขึ้นมาก แสดงว่าวิธีการของ สคส. ได้รับความเชื่อถือ
- จัดมหกรรมจัดการความรู้แห่งชาติมาแล้ว 2 ครั้ง โดยเชิญองค์กรภาคีเครือข่ายเข้ามารับผิดชอบจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อันจะนำไปสู่มหกรรมจัดการความรู้แห่งชาติที่มีผู้เข้าร่วมงานมากขึ้น ทุกปีๆ
- รูปแบบการจัดการความรู้ของ สคส. เน้นการจัดระบบและเน้นบทบาทของ “คุณเอื้อ” และ “คุณอำนวย” มากขึ้น เพื่อให้เกิดการดำเนินการต่อเนื่องและเป็นเนื้อเดียวกันกับงานประจำ
- มีการพัฒนารูปแบบของการประชุมวิชาการ ให้มีความหลากหลายมากขึ้น โดย สคส. จัดประชุมวิชาการไปแล้ว 20 ครั้ง ประชุมภาคีท้องถิ่น 20 ครั้ง ประชุมภาคีราชการ 3 ครั้ง ประชุมเครือข่าย “คุณเอื้อ” และ “คุณอำนวย” เป็นต้น
- มีการให้รางวัลเพื่อสร้างบรรยากาศในการจัดการความรู้ ได้แก่รางวัลสดละหนึ่ง รางวัลจตุรภาคี และรางวัล BIO Award เป็นต้น
- มีการผลิตสื่อแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอเพื่อการเผยแพร่ อาทิ หนังสือ ซีดี จดหมายข่าว เว็บไซต์

ปัจจัยความสำเร็จ (Key Success Factor) ที่ สคส. พบว่า มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานคือ การมีพันธมิตรที่แน่วแน่ในการที่จะดำเนินการและผลักดันสังคมไทยไปสู่สังคมความรู้ โดยดำเนินการร่วมกับภาคีที่หลากหลาย ทั้งที่เป็นภาคีโดยตรงและโดยอ้อม และดำเนินการให้เหมาะสมกับบริบทนั้นๆ กอปรกับปัจจุบันเป็นยุคของการแสวงหาเทคโนโลยีข้อมูลข่าวสารแบบไร้พรมแดน การนำเทคโนโลยีมาใช้เป็นเครื่องมือในการจัดการความรู้ จึงสอดคล้องกับการดำเนินชีวิตประจำวัน ทั้งในระดับบุคคล และ ระดับองค์กร/หน่วยงาน รวมถึงระดับประเทศ ดังเช่นที่ สคส. ได้ทำงานร่วมกับศูนย์เครือข่าย (hub) อาทิ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (กพร.) เพื่อการบริหารการเปลี่ยนแปลงผ่านกระบวนการส่งเสริมการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ในระบบราชการ กระตุ้นให้เกิดการจัดการความรู้ออกไปทั่วสังคมโดยเร็ว มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

อย่างไรก็ดี ดังที่กล่าวไว้แล้วว่า งานจัดการความรู้ เป็นงานเชิงคุณภาพ อาศัยความละเอียดอ่อน และระยะเวลา เพื่อให้ได้ผลสัมฤทธิ์ที่ยั่งยืน เนียนอยู่ในเนื้องาน และหลอมรวมเป็นกิจกรรมปกติในชีวิตประจำวัน ซึ่งในองค์กร/หน่วยงานคนหนุ่มมาก ยังต้องใช้การกระตุ้น ความพยายามเข้าใจในลักษณะ “เพิ่มบวก-แก้ลบ” การปรับเปลี่ยนทัศนคติแบบที่เป็นอยู่ซึ่งฝังรากลึกยิ่งลึกมานานไปเป็นกระบวนการทัศนคติของสังคมเรียนรู้ และยั่งยืนสู่รุ่นต่อไป ให้เกิดสุขภาวะทางสังคม

จากรายงานการประเมินผลงาน สคส. โดย ศาสตราจารย์ชาน ไกรฤทธิ บุนยเกียรติ และคณะ ในปี 2547 (หน้า 70) ได้สรุปบทบาทของ สคส. ในสังคมไทย โดยการเชื่อมโยงและจัดเวทีเพื่อให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ใน 4 ระดับ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายสูงสุดที่ สคส. ต้องการคือ “สุขภาวะที่ยั่งยืน” ดังนี้



นอกจากนี้ สคส. ยังได้รับคำชี้แนะจากคณะกรรมการนโยบาย สคส. ซึ่งจะได้พิจารณาวางแผนดำเนินการต่อไป อาทิ

1. การจัดการความรู้ที่พึงกระทำในระดับปัจเจกบุคคลมากขึ้น ตามหลักการของ Peter Senge คือ Systems Thinking, Personal Mastery และ Mental Models
2. การทำ mapping กลุ่มตัวอย่างที่ดีในการจัดการความรู้ เพื่อเป็นแบบอย่าง (role model) และช่วยเหลือผู้อื่นได้
3. สคส. ดำเนินการจัดการความรู้ครอบคลุมทั้งในเชิง area-based, issue-based, organization-based และ sector-based ในเบื้องต้นการจัดการความรู้ในเชิงประเด็นของ สคส. ดูจะเป็นแนวทางการ

เสริมสร้างสุขภาพทางอ้อม แต่ผลลัพธ์สุดท้ายที่จะบรรลุคือ การส่งเสริมให้คนไทยมีสุขภาพะอย่างยั่งยืนด้วยปัญญา สอดรับกับพันธกิจของ สสส.

4. สคส. ได้พัฒนาเครื่องมือ KM เพื่อเสริมให้ทีมงานสร้างเสริมสุขภาพของ สสส. สกว. และเครือข่ายนำไปใช้ในบริบทต่างๆ งานของ สคส. จึงมีผลต่อการสร้างเสริมสุขภาพทั้งทางตรงและทางอ้อม

ในช่วงของการขยายระยะ หรือระยะที่ 2 นี้ สคส. ถือเป็นระยะเวลาของการเปลี่ยนผ่านหรืออภิวัดณ์ของชีวิตองค์กร ซึ่งได้เพาะบ่มสะสมประสบการณ์มาถึง 3 ปี พร้อมทั้งจะแผ่กิ่งก้านสาขา เพื่อเริ่มหยั่งรากลึกสร้างความมั่นคงในสังคมมากขึ้น ดังนั้น จากความเห็นของคณะกรรมการนโยบาย สคส. ที่ว่า จากประสบการณ์ความสำเร็จของ สคส. ใน 3 ปีที่ผ่านมา ในการสร้างสังคมอุดมปัญญา 4 เรื่องสำคัญคือ 1. สร้างศาสตร์ องค์ความรู้ 2. สร้างขีดความสามารถของคนในระดับต่างๆ 3. พัฒนางานและองค์กรต่างๆ 4. สร้างความเชื่อมโยงเครือข่าย KM โดยเฉพาะเรื่องที่ 4. หากการเชื่อมโยงเครือข่าย KM ไม่เข้มแข็ง ใน 3 เรื่องแรกก็ไม่อาจเติบโตงอกงามอย่างที่เห็นในทุกวันนี้ และจะเป็นการตีง่ขึ้น หาก สคส. นำ KM ไปใช้ใน งานของ สสส. หรือโครงการที่ สสส. ให้การสนับสนุน ซึ่งจะทำให้เกิดผลลัพธ์ในวงกว้างมากมาย

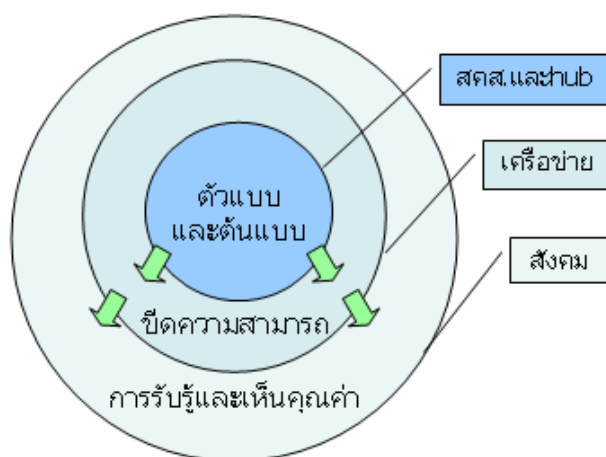
จากการประเมินของ สคส. สภาพการณ์ในประเทศไทยโดยเฉพาะในช่วงเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยมีทุนทางสังคมอุดมปัญญา มีผู้จุดประกายช่วยส่งเสริมการจัดการความรู้ในพื้นที่ต่างๆ อยู่จำนวนหนึ่งแล้ว ดังนั้น ยุทธศาสตร์การดำเนินงานต่อไปของ สคส. จึงยังคงสานต่อการสร้างสังคมใน 3 เรื่องที่กล่าวมาแล้ว และเน้นให้ความสำคัญกับเรื่องที่ 4. คือ การสร้างความเชื่อมโยงเครือข่าย KM (KM network) ให้ขยายตัวและเข้มแข็งมากขึ้นในบริบทต่างๆ โดยการใช้อยุทธวิธีที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนงาน ดังนี้

- 1) ส่งเสริมให้เกิดชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) ในเครือข่ายและข้ามเครือข่ายในแต่ละบริบท เพื่อมาร่วมกันผลักดันให้เกิดและพัฒนากิจการการจัดการความรู้ในหลากหลายบริบทมากขึ้น
- 2) เวที KM ติดดาว นำองค์กรหรือหน่วยงานที่ใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ที่ดีให้เป็นตัวอย่างและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันเพื่อแลกเปลี่ยนและเพิ่มศักยภาพการจัดการความรู้ให้ดียิ่งขึ้น
- 3) เวทีนวัตกรรมการเรียนรู้ทั่วไทย และ เวทีเยาวชนสร้างสรรค์ทั่วไทย
- 4) Weblog Gotoknow
- 5) เวทีมหกรรมการจัดการความรู้แห่งชาติ, การจับภาพ KM และ KM สัญจร
- 6) สคส. จะมอบรางวัล “KM Inside” เป็นเกียรติคุณแก่องค์กรที่พัฒนาการจัดการความรู้ในองค์กรไปสู่องค์กรการเรียนรู้ (LO) ได้เป็นอย่างดี โดยการ”จับภาพ” ตามเกณฑ์ปัจจัย 3 ระดับ คือ 1. ระดับองค์กร เน้นเรื่องภาวะผู้นำและทิศทาง 2. ระดับกลุ่ม เน้นกระบวนการ KM และการสร้างเครือข่าย และ 3. ระดับปัจเจก เน้นการพัฒนาคน พิจารณาไปถึงจิตใจ การเรียนรู้ในบุคคลที่จะเกิดขึ้นในองค์กร

สคส. มีข้อสังเกตว่า หน่วยงานต่างๆ ที่ สคส. เข้าไปส่งเสริมให้มีการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ มีการดำเนินการไปในทิศทางเดียวกันเหมือนโมเดลปลาตะเพียน สคส. แสดงบทบาทของผู้เชื่อมโยงเครือข่าย KM ต่างๆ เข้าด้วยกัน และจัดเวทีให้ภาคีเครือข่ายได้มาพบปะ/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันและกัน/ต่อยอดองค์ความรู้ ในเวทีขับเคลื่อนเครือข่าย KM ประเทศไทย ในมหกรรมการจัดการความรู้แห่งชาติ ครั้งที่ 3 ด้วยหวังเห็นการเกิดการขับเคลื่อนเครือข่ายการจัดการความรู้ทั่วทุกหย่อมหญ้าในประเทศไทยเพื่อนำไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ในที่สุด

สคส. จัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานของโครงการ และตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานจัดการความรู้ เป็นแบบประเมินภายใน (Self Assessment) เพื่อตรวจสอบทิศทางและทบทวนการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ ให้สอดคล้องกับเป้าประสงค์ ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เกิดสังคมเรียนรู้และสังคมสุขภาวะ

แนวทางการประเมินของ สคส. มีมิติเชิงความสัมพันธ์ระหว่าง **ตัวแบบและต้นแบบ** คือ สคส. และ hub ร่วมกับ **ขีดความสามารถ** ของ ภาควิชาเครือข่าย รวมถึง **การรับรู้และเห็นคุณค่า** ซึ่งกันและกันทั่วทั้งสังคม



โดยสรุป ผลงานดำเนินงานของ สคส. ได้รับการประเมินเป็น 2 ระดับคือ (ดังแสดงในตาราง) มีตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ และได้วัดผลการประเมินแบบมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงาน ปรากฏเป็นผลสัมฤทธิ์ ดังนี้

ตัวชี้วัด	ระดับ
1. ระดับการพัฒนาการของศาสตร์ด้านการจัดการความรู้ ที่เหมาะสมกับสังคมไทย	สีเขียว
2. ระดับการพัฒนาเครือข่ายเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาขีดความสามารถและเผยแพร่แนวคิดการจัดการความรู้	สีเหลือง
3. ขีดความสามารถด้านการจัดการความรู้ขององค์กร และชุมชนในเครือข่าย	สีเหลือง
4. ระดับการรับรู้ของประชาชน ถึงความสำเร็จและคุณค่าของการจัดการความรู้ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสุขภาพ	สีเหลือง

สีเขียว หมายถึง ได้ผลสัมฤทธิ์ อยู่ในเกณฑ์ ดี/ดีมาก
 สีเหลือง หมายถึง ได้ผลสัมฤทธิ์ อยู่ในเกณฑ์ ปานกลาง

ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์	ผลของการวัดผล	ผลการประเมิน
1. ระดับการพัฒนาการของ <u>ศาสตร์</u>ด้านการจัดการความรู้ที่เหมาะสมกับสังคมไทย		สีเขียว
1.1. <u>จำนวนตัวแบบ</u> ทางทฤษฎี ที่ใช้ได้จริงกับสังคมไทย	พบว่า มี 8 ตัวแบบ (model) คือ - โมเดล KM สู่ LO - โมเดล KM Inside - โมเดลปลาทุ - โมเดลฝูงปลาตะเพียน - ธารปัญญา - ตลาดนัดความรู้ - วงจรจัดการความรู้แบบบริษัท ซีร็อกซ์ จำกัด	สีเขียว
1.2. ระดับความเชื่อมั่นของกลุ่มเป้าหมาย <u>ต่อ</u> ตัวแบบการจัดการความรู้ของ สคส.	กลุ่มเป้าหมายให้ความเชื่อมั่นในตัวแบบการจัดการความรู้ของ สคส. และมีหลายกลุ่มสามารถนำไปปรับใช้ และสร้างรูปแบบที่เหมาะสมกับบริบทแห่งตนเอง อาทิ จังหวัดนครศรีธรรมราช มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยนเรศวร เครือข่ายเบาหวาน เป็นต้น	สีเขียว
1.3. ระดับความยอมรับของนักวิชาการใน <u>วง</u> การจัดการความรู้ ต่อตัวแบบของ สคส.	นักวิชาการให้การยอมรับ พร้อมทั้งนำตัวแบบการจัดการความรู้ของ สคส. ไปปรับใช้ อาทิ สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยนเรศวร นักวิชาการสถาบันนักวิชาการอิสระ เป็นต้น	สีเขียว
2. ระดับการพัฒนา <u>เครือข่าย</u>เพื่อเป็นฐานในการพัฒนาขีดความสามารถและเผยแพร่แนวคิดการจัดการความรู้		สีเหลือง
2.1. <u>จำนวน และ ผลรวมพลัง</u> ของเครือข่ายแกนนำ (hub) ที่ร่วมมือกับ สคส. (ปี 2549 สคส. มุ่งเห็นเชื่อมโยงและขยายเครือข่าย ทั้งเครือข่ายที่มีอยู่แล้ว และเครือข่ายที่เกิดขึ้นใหม่ เข้าด้วยกัน ซึ่งช่วยเป็นต้นแบบให้แก่เครือข่ายใหม่)	กพร., สกว., สสส., พรพ., สพบ., สกศ., พอช., สรส., มสช., สกอ., มน., มช., วจส., สปรส., มวล., มช. ร่วมกับศูนย์อนามัยที่ 6, มรภ., มอ., กรมอนามัย, สสจ.นครสวรรค์, สสจ.นครพนม, สสจ.พระนครศรีอยุธยา, สสจ. พัทลุง, มูลนิธิร่วมพัฒนาพิจิตร, เครือข่ายครูชบ ยอดแก้ว, , เครือข่ายเบาหวาน, กรมส่งเสริมการเกษตร และ 18 จังหวัดน่าน, สภาคมหอมอนามัย, กรมควบคุมโรค, เครือข่ายเบาหวานจะเชิงเทรา, ผู้บริหารคณะแพทย์, จังหวัดสุพรรณบุรี, จังหวัดนครสวรรค์, จังหวัดพิษณุโลก, จังหวัดพิจิตร, จังหวัดสมุทรสงคราม, จังหวัดบุรีรัมย์, จังหวัดชุมพร, จังหวัดนครศรีธรรมราช, จังหวัดสงขลา, กรมสุขภาพจิต, สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ, กฟผ., โครงการครอบครัวเข้มแข็ง (สถาบันครอบครัวรักลูก), Internship, Externship, ภาควิชาการ, ชุมชน “คุณอำนวย”, ชุมชน “คุณเอื้อ”	สีเขียว

ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์	ผลของการวัดผล	ผลการประเมิน
2.2. จำนวนประเด็น และร้อยละ ความครอบคลุม ในประเด็นสุขภาพสำคัญ ของเครือข่าย	HA, HPH, ชุมชนเข้มแข็ง, อาหารปลอดภัย, เกษตรปลอดภัย, เบาหวาน, สุขภาพจิตภัยพิบัติ, สุขภาพจิตชุมชน, ไข่เลือดออก, ไข่หวัดนก, วิกฤติวัยรุ่น, เด็กและเยาวชน, แก๊จน, ครอบครัวเข้มแข็ง, “60 ปี 60 ล้านความดี เริ่มที่เยาวชน” –วาระหลักของ สสส.	สีเหลือง
2.3. ระดับการยอมรับขององค์กรในเครือข่าย ต่อบทบาทของ สสส.	ส่วนใหญ่ให้การยอมรับกับบทบาทที่ปรึกษาของ สสส. แม้บางเครือข่ายจะไม่คุ้นเคยกับกระบวนการ	สีเขียว
2.4. ระดับความตื่นตัวในการผลักดันกิจกรรมต่าง ๆ ของเครือข่าย	เครือข่ายเกษตรปลอดภัย จังหวัดพิจิตร, ผู้ประกอบการทางสังคมรุ่นใหม่, พอช. (แก้หนี้), กรมส่งเสริมการเกษตร, กรมอนามัย, เครือข่าย สสจ. นครสวรรค์ และ พระนครศรีอยุธยา, กฟผ., ครอบครัวเข้มแข็ง, จังหวัดนครสวรรค์, จังหวัดพิจิตร, จังหวัดสมุทรสงคราม, จังหวัดชุมพร, จังหวัดนครศรีธรรมราช, สสจ. พัทลุง, สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, ชุมชน “คุณอำนวย”, การประชุมภาคีท้องถิ่น, การประชุมภาคีราชการ, มหกรรม KM ราชการไทย สู่ LO, มหกรรมการจัดการความรู้แห่งชาติ	สีเขียว
3. ขีดความสามารถด้านการจัดการความรู้ของ องค์กร และชุมชน ในเครือข่าย		สีเหลือง
3.1. จำนวนคนที่ได้รับประโยชน์จากการพัฒนา งานด้วยการจัดการความรู้ (คุณกิจ)	เครือข่ายเกษตรปลอดภัย จังหวัดพิจิตร, โครงการจัดการความรู้ภาคเหนือตอนล่าง 17 โรงพยาบาล, อบต.ปากพอง จ.นครศรีธรรมราช, อบต.ประดู่ยืน จ.ชัยนาท, สสจ.นครสวรรค์ 15 โรงพยาบาล, กรมอนามัย, กรมส่งเสริมการเกษตร, เจ้าหน้าที่ด้านสาธารณสุข จังหวัดพิจิตร, เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลบ้านตาก (ทั้งโรงพยาบาล)	สีเขียว
3.2. จำนวนบุคลากรสนับสนุนด้านการจัดการความรู้ในบทบาทต่าง ๆ (คุณเอื้อ, คุณอำนวย, คุณประสาน และ วิทยากร)	พอช. (แก้หนี้), เครือข่ายเกษตรปลอดภัย จังหวัดพิจิตร, ผู้ประกอบการทางสังคมรุ่นใหม่, สสจ. นครสวรรค์ 15 โรงพยาบาล, กรมอนามัย, กรมส่งเสริมการเกษตร, สถาบันบาราศนราดรุณ, มอ., ชุมชน “คุณอำนวย”, ผู้บริหารและบุคลากรทางการศึกษา 18 เขตพื้นที่การศึกษา	สีเหลือง
3.3. จำนวนต้นแบบของกรณีความสำเร็จที่มีการขยายผลในวงกว้าง ผ่านการเชื่อมโยงเครือข่าย และผ่านทางสื่อมวลชน	เครือข่ายเกษตรปลอดภัย จังหวัดพิจิตร, พอช., เครือข่ายโรงเรียนจิระศาสตร์วิทยา, โรงพยาบาลบ้านตาก, โรงพยาบาลตากลี, สสจ.นครสวรรค์, โรงเรียนชานา, นครสวรรค์ฟอรั่ม, สสจ. อยุรยา, HKM, จ.สงขลา, ภาควิชาพยาธิ มอ. สงขลา	สีเหลือง

ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์	ผลของการวัดผล	ผลการประเมิน
4. ระดับ <u>การรับรู้ของประชาชน</u> ถึงความสำเร็จและคุณค่าของการจัดการความรู้ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสุขภาพ		สีเหลือง
4.1. จำนวนของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ <u>ทราบข่าวสาร</u> เกี่ยวกับความสำเร็จของต้นแบบหรือ โครงการ ที่ใช้การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือ	truehits clipping จดหมายข่าว	สีเหลือง
4.2. จำนวนผู้เข้ามาใช้ประโยชน์จากเครื่องมือการจัดการความรู้เพื่อสาธารณะ เช่น เว็บล็อก หรือ ซอฟต์แวร์อื่น ๆ ที่ สคส. ให้การสนับสนุน	จำนวนคนที่เข้ามาใช้ Blog Gotoknow, website	สีเขียว