

แผนการจัดการความรู้

ประจำปีการศึกษา พ.ศ.2549

(1 มิถุนายน 2549-31 พฤษภาคม 2550)

จัดทำโดย

คณะกรรมการจัดการความรู้

คณะเภสัชศาสตร์

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ขั้นตอนการดำเนินงานการจัดการความรู้ ในคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายของการจัดการความรู้ในปีการศึกษา พ.ศ. 2549 ว่าจะนำการจัดการความรู้มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสอนของอาจารย์ มีการลดขั้นตอนการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ดังนั้น คณะเภสัชศาสตร์จึงได้จัดทำแผนการจัดการความรู้ เพื่อให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าหมายการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น ทั้งนี้ ได้ดัดแปลงแนวทางการจัดทำแผนการจัดการความรู้ซึ่งเสนอโดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการและสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ และมีขั้นตอนการดำเนินการ ภายในปีการศึกษา พ.ศ. 2549 ดังนี้

1. จัดประชุมในคณะฯ เพื่อปรับกระบวนการทัศน์และเลือกประเด็นยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมในการจัดการความรู้
2. การจัดทำแผนการจัดการความรู้
3. ดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้
4. ประเมินผลและสรุปผลการดำเนินการจัดการความรู้ประจำปี การศึกษา พ.ศ. 2549

แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ประจำปีงบประมาณ 2549

ที่มา

สภาพการณ์ปัจจุบันสิ่งแวดล้อมรอบตัวเรามีการเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรงและรวดเร็ว ความรู้เป็นสิ่งเดียวที่ช่วยองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนสามารถมองเห็นการเปลี่ยนแปลงและความเป็นไปของโลก ทำให้องค์กรสามารถปรับตัวและพัฒนาเพื่อให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงและดำรงความเป็นองค์กรต่อไปได้

การบริหารความรู้หรือการจัดการความรู้ (Knowledge Management, KM) เป็นแนวทางการบริหารจัดการที่หน่วยราชการให้ความสำคัญ โดยมีระบุไว้ในพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 11 ซึ่งกล่าวไว้ว่า "ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอโดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสามารถประมวลผลความรู้ในด้านต่าง ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเหมาะสมต่อสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์และปรับเปลี่ยนทัศนคติของข้าราชการในสังกัดให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีการเรียนรู้ร่วมกัน ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับการบริหารราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ตามพระราชกฤษฎีกานี้" ทั้งนี้เพื่อให้ทุกส่วนราชการได้ดำเนินการเรื่องการจัดการความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ได้กำหนดไว้ในหมวดที่ 3 การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ข้อ 3. การพัฒนาส่วนราชการให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

การบริหารราชการแนวใหม่ ส่วนราชการจะต้องพัฒนาความรู้ความเชี่ยวชาญให้เพียงพอแก่การปฏิบัติงาน ให้สอดคล้องกับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งในการบริหารราชการตามพระราชกฤษฎีกานี้จะต้องมีการวางแผนการปฏิบัติราชการทุกระยะ ต้องมีการปรับแผน เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย และต้องมีการกำหนดผลสัมฤทธิ์ของงานที่เป็นความจริง ฉะนั้น แนวความคิดของผู้ปฏิบัติงานภาครัฐจะต้องเปลี่ยนแปลงทัศนคติเดิมเสียใหม่ จากการที่ยึดแนวคิดที่ต้องปฏิบัติงานตามระเบียบแบบแผนที่วางไว้ตั้งแต่อดีตจนต่อเนื่องมาถึงปัจจุบัน เป็นเน้นการสร้างความคิดใหม่ ๆ ตามวิชาการที่ทันสมัยและนำมาปรับใช้กับการปฏิบัติราชการตลอดเวลา ดังนั้นในพระราชกฤษฎีกาฉบับนี้จึงกำหนดเป็นหลักการว่า **ส่วนราชการต้องมีการพัฒนาความรู้เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ**

เพื่อให้มีการดำเนินงานตามแนวทางดังกล่าว คณะเภสัชศาสตร์จึงเห็นควรให้มีการดำเนินการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ และได้จัดทำแผนการจัดการความรู้คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ประจำปีงบประมาณ 2550 นี้ขึ้น

นโยบาย

เพื่อนำการจัดการความรู้ (Knowledge Management, KM) มาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาคน พัฒนางาน พัฒนารฐานความรู้ของคณะเภสัชศาสตร์ ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์

1. สร้างบุคลากรที่มีความรู้ ความเข้าใจและศรัทธาในกระบวนการของการจัดการความรู้ เพื่อให้เป็นบุคลากรที่มีลักษณะที่ถึงพร้อมสำหรับการเรียนรู้และยอมรับการเปลี่ยนแปลงสิ่งใหม่ ๆ
2. สร้างนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสามารถนำการจัดการความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานของตนเองได้อย่างสะดวก และมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาทีมงานต่าง ๆ ภายในคณะให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินการจัดการความรู้เพื่อมอบรางวัลและสร้างขวัญกำลังใจให้กับบุคลากรและทีมงานที่มีผลการดำเนินการดีเด่น และสามารถนำผลการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนางานให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์

1. สร้างผู้ดำเนินการระบบการจัดการความรู้ โดยแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้คณะเภสัชศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารและตัวแทนจากทุกกลุ่มงาน ให้ดำเนินกิจกรรมเพื่อตอบสนองนโยบายข้างต้น และได้รับการอบรมความรู้เรื่องการจัดการความรู้ เพื่อจะได้ถ่ายทอดความรู้แก่บุคลากรในคณะ
2. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและจัดกิจกรรมให้บุคลากรได้เห็นถึงพลังของการจัดการความรู้ กำหนดเป้าหมาย และแผนดำเนินงานจัดการความรู้ และเผยแพร่ให้บุคลากรในคณะได้รับทราบทั่วกัน
3. ส่งเสริมให้เกิดชุมชนแนวปฏิบัติ (Community of Practice, CoP)
4. สร้างเวทีแบ่งปันความรู้ในรูปแบบต่าง ๆ
5. แสวงหา Best Practice ทั้งภายในและนอกมหาวิทยาลัย เพื่อนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของคณะ
6. สร้างเครือข่ายของการจัดการความรู้ระหว่างคณะ ระหว่างมหาวิทยาลัยและองค์กรวิชาการด้านการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาการจัดการความรู้โดยรวมของคณะให้มีการพัฒนาที่ต่อเนื่อง
7. สร้างแรงจูงใจเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
8. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ตลอดเวลา เพื่อนำผลมาปรับแผนและแก้ไขปรับปรุงการดำเนินการให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

แบบฟอร์ม 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์

ชื่อส่วนราชการ: คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

หน้าที่:

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
1.ด้านการผลิตบัณฑิต*	เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีความดีและทำงานเป็น กล่าวคือ เป็นบัณฑิตที่รู้เหตุผล คิดวิเคราะห์เป็น คิดเป็น ทำเป็น ศึกษาพัฒนาด้วยตนเองได้ มีทักษะในการสื่อสาร มีปัญญาอันเกิดจากการเรียนรู้จากความจริง และมีคุณธรรม	1. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำ ภายใน 1 ปี 2. ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้อ่านทำตรง สาขา 3. ร้อยละบัณฑิตที่ได้เงินเดือนเริ่มต้นตามเกณฑ์ 4. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 5. จำนวนนักศึกษา/ศิษย์เก่าที่ได้รับประกาศเกียรติคุณยกย่องในด้านวิชาการ วิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรม หรือรางวัลทางวิชาการหรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพบัณฑิตในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา 6. ร้อยละบทความจากวิทยานิพนธ์ปริญญาโทที่ตีพิมพ์เผยแพร่ต่อจำนวนวิทยานิพนธ์ปริญญาโททั้งหมด 7. ร้อยละของบทความจากวิทยานิพนธ์ปริญญาเอกที่ตีพิมพ์เผยแพร่ต่อจำนวนวิทยานิพนธ์	≥ 80% ≥ 80% ≥ 80% ≥ 3.5 1 คนต่อ 3 ปี 10-39 % ≥ 75%	1.การสอนที่สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม 2.การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 3.การสร้างแรงจูงใจจากบุคคลตัวอย่าง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
		8. ประสิทธิภาพของการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 9. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้มาตรฐานต่อหลักสูตรทั้งหมด	≥ 5 ประเด็น 100%	
2. ด้านการพัฒนานักศึกษา	เพื่อพัฒนาให้นักศึกษาเกิดกระบวนการเรียนรู้ในวิถีชีวิตและทักษะที่จำเป็นเพื่อการอยู่ร่วมกันกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างสันติสุข มีประโยชน์และลดความเห็นแก่ตัว	1.จำนวนโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตรและกิจกรรมนอกหลักสูตร 2.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการพัฒนานักศึกษา 3.ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาในด้านสวัสดิการและสิ่งแวดล้อมของคณะเภสัชศาสตร์ 4.ระดับคุณภาพของอาจารย์ที่ปรึกษา 5.ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับทุนต่อนักศึกษาทั้งหมด 6.จำนวนทุนการศึกษาที่คณะมอบแก่นักศึกษาเภสัชศาสตร์ 7.จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลเรียนดีหรือรางวัลกิจกรรมดีเด่น	≥ 10 กิจกรรม/ปี $\geq 60\%$ ≥ 3.5 ≥ 3.5 $\geq 20\%$ 5 ทุนต่อปี ≥ 10 คนต่อปี	1. แนวคิดการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) 2. ทักษะการใช้ชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข 3. การพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์
3. ด้านการวิจัย	เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยอุบลราชธานีเป็น "มหาวิทยาลัยวิจัย" ภายในปีพ.ศ. 2557	1.จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่และ/หรือนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในระดับชาติและ	20-29%	1.เทคนิคการเขียนโครงร่างงานวิจัยให้ได้ทุน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
		ระดับนานาชาติ 2.เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ภายในสถาบัน 3.เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากแหล่งทุนภายนอกสถาบัน 4.ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัยจากภายในสถาบัน 5.ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัยจากภายนอกสถาบัน 6.จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน Refereed Journal หรือในฐานข้อมูลระดับชาติหรือระดับนานาชาติ 7.จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหรืออนุสิทธิบัตร 8.มีระบบฐานข้อมูลงานวิจัย 9.มีการจัดหาครุภัณฑ์เพื่อการวิจัย 10.มีอาคารศูนย์สัตว์ทดลอง 11.มีอาคารวิจัยเทคโนโลยีชีวภาพและนาโนเทคโนโลยี	$\geq 30,000$ $\geq 35,000-50,000$ ≥ 50 $\geq 25-39$ 15-19 2 ขึ้นต่อ 5 ปี 1 ระบบ ≥ 3 เครื่อง/ปี 1 อาคาร 1 อาคาร	2.เทคนิคการเขียนบทความวิชาการเพื่อการเผยแพร่ระดับชาติ/นานาชาติ 3.องค์ความรู้ด้านการวิจัยเฉพาะทาง 4.เทคนิคการใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์/เทคโนโลยี/ประสบการณ์ที่ใช้ในการวิจัย 5.การบริหารงานวิจัย
4. ด้านการบริการ	บริการวิชาการโดยถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีที่	1.ร้อยละกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการ	20-29%	1.การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
วิชาการ	เหมาะสมแก่ชุมชน อันจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพที่ดีและยั่งยืน	และวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการและพัฒนา/และเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม ชุมชน ประเทศชาติและนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ 2.จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยที่อาจารย์ประจำให้บริการวิชาการและวิชาชีพต่ออาจารย์ประจำ 3.ร้อยละของอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นกรรมการวิทยานิพนธ์ภายนอกสถาบันและกรรมการวิชาการและวิชาชีพ	15-24 %	2.การสร้างเครือข่ายการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรแบบครบวงจร (สหสาขาวิชาชีพ) 3.การบริหารจัดการประชุมโครงการบริการวิชาการอย่างมีแบบแผน
5.ด้านการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและพลังงาน	เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและพลังงาน ให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและความหลากหลายทางชีวภาพของชุมชน โดยการประสานความร่วมมือกับภาครัฐและชุมชน	1.มีสวนสมุนไพรของคณะเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน 2.มีมาตรการประหยัดการใช้ไฟฟ้า 3.บุคลากรมีจิตสำนึกการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน	1 แห่ง ระดับ ≥ 4 จาก 5 ระดับ ≥ 4 จาก 5	1.การสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม 2.การดูแลภูมิทัศน์รอบ ๆ องค์กร 3.การใช้อินทรีย์ชีวภาพทดแทนการใช้สารเคมี (ปุ๋ย สบู่ดำ (แทนน้ำมันดีเซล) น้ำมันที่ใช้แล้ว)
6.ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและฟื้นฟูวัฒนธรรมอันดีงามเพื่อนำกลับมาใช้ในการดำเนินชีวิตและการพัฒนาประเทศในลักษณะของการใช้วัฒนธรรมนำการพัฒนา	1.ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรมต่อจำนวนโครงการหรือกิจกรรมของนักศึกษาทั้งหมด 2.ร้อยละเฉลี่ยของนักศึกษาที่เข้าร่วม	1-14	1.การพัฒนาจิต 2.การจัดทำคลังความรู้สมุนไพรพื้นบ้าน (ด้านยาและอาหาร) 3.การใช้ภาษาไทย/กิริยามารยาท/การแต่งกายอย่างถูกต้อง เหมาะสม

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
		<p>โครงการหรือกิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะ และวัฒนธรรมต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด</p> <p>3.ร้อยละของค่าใช้จ่ายและมูลค่าที่ใช้ในการอนุรักษ์ พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรมต่องบดำเนินการ</p>	<p>≥ 60%</p> <p>≥ 1%</p>	
7.ด้านการพัฒนาองค์กรและระบบบริหาร	<p>เพื่อปฏิรูปโครงสร้างองค์กรและระบบบริหารให้เป็นไปตามหลักการและวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เพื่อความมีประสิทธิภาพของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับของสังคม</p>	<p>1.ระดับคุณภาพของการพัฒนาบุคลากรของสถาบันอุดมศึกษา</p> <p>2.ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าต่ออาจารย์ประจำ</p> <p>3.ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์</p>	<p>≥ 39%</p> <p>ระดับ 3</p>	<p>1.การนำแนวทางจัดการความรู้มาใช้เพื่อพัฒนางานประจำ</p> <p>2.การพัฒนางานด้านสำนักงานสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>3.การพัฒนางานห้องปฏิบัติการสู่มาตรฐานสากล</p>
8.ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	<p>เพื่อพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาที่เป็นมาตรฐานกลางของมหาวิทยาลัยและเป็นที่ยอมรับของประชาคม ตลอดจนเปิดเผยต่อสาธารณะ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาอย่างยั่งยืน และได้รับรองจากองค์กรภายนอก</p>	<p>1.ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพภายในที่ก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2.ระดับประสิทธิผลของการประกันคุณภาพภายใน</p>	<p>≥ 4</p> <p>≥ 4</p>	<p>1.ระบบการจัดเก็บข้อมูลเอกสารหลักฐานอย่างเป็นระบบและสืบค้นง่าย (การสร้างแฟ้มตัวอย่าง, สร้าง model ของระบบเอกสาร)</p> <p>2.การจัดรวบรวมคำถาม-คำตอบที่พบบ่อยที่เกี่ยวข้องกับการประกันคุณภาพ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
				3.การสร้างความเข้าใจแก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง
9.ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	จัดหาและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งทรัพยากรอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนการบริหาร การจัดการ การศึกษา การวิจัย การบริหารวิชาการและภารกิจอื่น ๆ ให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	1.ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของสถาบันอุดมศึกษา 2.ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลอุดมศึกษาด้านนักศึกษาบุคลากรและหลักสูตร 3.ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในระบบห้องสมุดคอมพิวเตอร์และศูนย์สารสนเทศต่อนักศึกษา		1. ความรู้และเทคนิคการใช้ software สำเร็จรูป 2. การแก้ไขปัญหาเบื้องต้นด้านคอมพิวเตอร์ 3. การรวบรวม website ที่น่าสนใจ

หมายเหตุ: คณะกรรมการจัดการความรู้ คณะเภสัชศาสตร์ เป็นผู้ดำเนินการพิจารณาและกำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ และนำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบจาก คณะกรรมการประจำคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

แผนการจัดการความรู้สำหรับแผนการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2549 (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ลำดับ ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	สร้างผู้ดำเนินการระบบ จัดการความรู้ 1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ จัดการความรู้ คณะ เภสัชศาสตร์ 1.2 มีการประชุมคณะ กรรมการจัดการความรู้ ระดับคณะ		1.1 มีคณะกรรมการจัดการ ความรู้ 1.2 มีการประชุม · จำนวนครั้งของการประชุม · มีรายงานการประชุม	อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	คณะกรรมการ จัดการความรู้ คณะเภสัชศาสตร์	คณะกรรมการ จัดการความรู้ คณะเภสัชศาสตร์		
2	การสร้างความรู้ ความ เข้าใจด้านการจัดการ ความรู้ ให้กับบุคลากร 2.1 ประชุมเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่บุคลากรทุก ระดับของคณะเภสัชศาสตร์		2.1 จำนวนครั้งของการประชุม ชี้แจง เพื่อทำความเข้าใจ 2.2 จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม 2.3 บุคลากรมีความเข้าใจและ เห็นความสำคัญ	อย่างน้อย 1 ครั้ง ≥ 80% ระดับดี (4 จาก 5 คะแนน)	ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร	คณะกรรมการ จัดการความรู้ คณะเภสัชศาสตร์		
3	สร้างเวทีแบ่งปันความรู้ และการเข้าถึงความรู้ 4.1 จัดทำเวทีวิชาการเพื่อ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ของ		3.1 มีการจัดเวทีวิชาการของ คณะเภสัชศาสตร์	มีเวทีวิชาการของ คณะ อย่างน้อย เดือนละ 1 ครั้ง	คณาจารย์และ นักศึกษา บัณฑิตศึกษา	กลุ่มวิชาชีวเภสัช ศาสตร์		

ลำดับ ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	คณาจารย์และนักศึกษา บัณฑิตศึกษา คณะเภสัช ศาสตร์ (Journal club)		3.2จำนวนผู้เข้าอบรม 3.3ผลการประเมินความพึงพอใจ	$\geq 50\%$ คณาจารย์และ นักศึกษา บัณฑิตศึกษา \geq ระดับ 4 จาก 5				
4	การติดตามประเมินผล การดำเนินงาน		การดำเนินกิจกรรมเป็นไปตาม แผน	$\geq 80\%$		คณะกรรมการ จัดการความรู้ คณะเภสัชศาสตร์		

รายชื่อทีมงานการจัดการความรู้คณะเภสัชศาสตร์

เพื่อให้การจัดการความรู้คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีเกิดประสิทธิผลในการผลักดันการปฏิบัติราชการได้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ จึงได้กำหนดให้มีทีมงานในการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ดังต่อไปนี้

	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งงาน	หน้าที่
1.	ผศ.ดร. ชุตินันท์ ประสิทธิ์ภูริปรีชา	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	CKO
2.	ผศ.ดร. วันดี รังสีวิจิตรประภา	รองคณบดีฝ่ายแผน	KM Team
3.	อ.ดร. สุรัชย์ จุมพระบุตร	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสารสนเทศ	KM Team
4.	ผศ.ดร. สมชาย สิ้นชัยสุข	อาจารย์	KM Team
5.	อ.ดร. วริษฐา ศิลาอ่อน	อาจารย์	KM Team
6.	อ.ดร. นุตติยา วีระวัธนชัย	อาจารย์	KM Team
7.	อ.ดร. ภาวิน กุมภล่ำ	อาจารย์	KM Team
8.	อ.ดร. ใจนุช กาญจนภู	อาจารย์	KM Team
9.	อ.ดร. จินตนา นภาพร	อาจารย์	KM Team และเลขานุการ
10.	นางสาวเบญจกัค มิ่งขวัญ	หัวหน้าสำนักงานเลขา	KM Team และ ผู้ช่วยเลขานุการ

แผนการจัดการความรู้

ประจำปีการศึกษา พ.ศ.2549-2550
(1 มิถุนายน 2550-31 พฤษภาคม 2551)

จัดทำโดย

คณะเภสัชศาสตร์
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะเภสัชศาสตร์
เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2550

สารบัญ

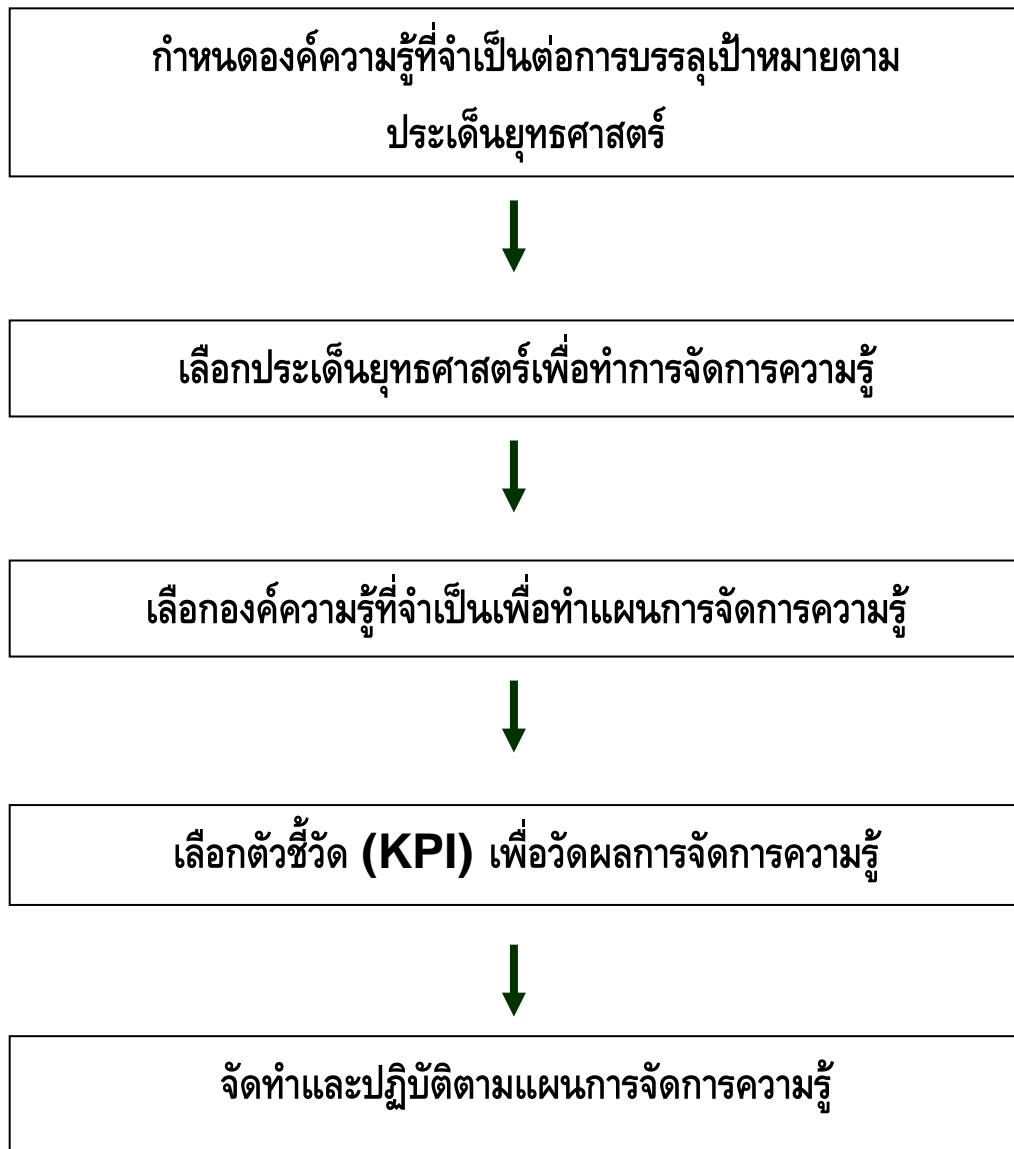
เรื่อง	หน้า
ขั้นตอนการดำเนินงาน	3
องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ (แบบฟอร์มที่ 1)	5
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1 (แบบฟอร์มที่ 2)	15
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 2 (แบบฟอร์มที่ 2)	17
ภาคผนวก	
· CKO Profile	20
· รายชื่อทีมงาน KM	21

ขั้นตอนการดำเนินงานการจัดการความรู้ ในคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายของการจัดการความรู้ในปีการศึกษา พ.ศ. 2549-2550 ว่าจะนำการจัดการความรู้มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสอนของอาจารย์ มีการลดขั้นตอนการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ดังนั้น คณะเภสัชศาสตร์จึงได้จัดทำแผนการจัดการความรู้ เพื่อให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าหมายการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น ทั้งนี้ ได้ตัดแปลงแนวทางการจัดทำแผนการจัดการความรู้ซึ่งเสนอโดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการและสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ และมีขั้นตอนการดำเนินการ ภายในปีการศึกษา พ.ศ. 2549-2550 ดังนี้

1. กำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการบรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ให้ครบทุกประเด็นยุทธศาสตร์ อย่างน้อย 3 องค์ความรู้ต่อ 1 ประเด็นยุทธศาสตร์
2. จัดประชุมในคณะฯ เพื่อเลือกประเด็นยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมในการจัดการความรู้ อย่างน้อย 2 ประเด็นยุทธศาสตร์
3. ทำการเลือกองค์ความรู้ที่จำเป็นเพื่อทำแผนการจัดการความรู้ อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ต่อ 1 ประเด็นยุทธศาสตร์
4. เลือกตัวชี้วัด (KPI) เพื่อวัดผลการจัดการความรู้
5. การจัดทำแผนการจัดการความรู้
6. ดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้
7. ประเมินผลและสรุปผลการดำเนินการจัดการความรู้ประจำปี การศึกษา พ.ศ. 2549-2550

แผนผังแสดงขั้นตอนการดำเนินงานการจัดการความรู้



แบบฟอร์ม 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์

ชื่อส่วนราชการ: คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

หน้าที:

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็น ต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
1. ด้านการผลิตบัณฑิต*	เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีความดีและทำงานเป็นกล่าวคือ เป็นบัณฑิตที่รู้เหตุผล คิดวิเคราะห์เป็น คิดเป็น ทำเป็น ศึกษา พัฒนาด้วยตนเองได้ มีทักษะในการสื่อสาร มีปัญหาอันเกิดจากการเรียนรู้จากความจริงและมีคุณธรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำภายใน 1 ปี 2. ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำตรงสาขา 3. ร้อยละบัณฑิตที่ได้เงินเดือนเริ่มต้นตามเกณฑ์ 4. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 5. จำนวนนักศึกษา/ศิษย์เก่าที่ได้รับประกาศเกียรติคุณยกย่องในด้านวิชาการ วิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรม หรือรางวัลทางวิชาการ หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพบัณฑิตในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา 6. ร้อยละบทความจากวิทยานิพนธ์ปริญญาโทที่ตีพิมพ์เผยแพร่ต่อจำนวนวิทยานิพนธ์ปริญญาโททั้งหมด 7. ร้อยละของบทความจากวิทยานิพนธ์ปริญญาเอกที่ตีพิมพ์เผยแพร่ต่อจำนวนวิทยานิพนธ์ปริญญาเอกทั้งหมด 8. ประสิทธิภาพของการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 9. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้มาตรฐานต่อหลักสูตรทั้งหมด 	<p>≥ 80%</p> <p>≥ 80%</p> <p>≥ 80%</p> <p>≥ 3.5</p> <p>1 คนต่อ 3 ปี</p> <p>10-39 %</p> <p>≥ 75%</p> <p>≥ 5 ประเด็น</p> <p>100%</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนที่สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม 2. การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 3. การสร้างแรงจูงใจจากบุคคลตัวอย่าง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็น ต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
2. ด้านการพัฒนา นักศึกษา	เพื่อพัฒนาให้นักศึกษาเกิดกระบวนการเรียนรู้ในวิถีชีวิตและ ทักษะที่จำเป็นเพื่อการอยู่ร่วมกันกับผู้อื่นในสังคมได้อย่าง สันติสุข มีประโยชน์และลดความเห็นแก่ตัว	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตรและ กิจกรรมนอกหลักสูตร 2. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม/ โครงการพัฒนานักศึกษา 3. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาในด้าน สวัสดิการและสิ่งแวดล้อมของคณะเภสัชศาสตร์ 4. ระดับคุณภาพของอาจารย์ที่ปรึกษา 5. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับทุนต่อนักศึกษา ทั้งหมด 6. จำนวนทุนการศึกษาที่คณะมอบแก่นักศึกษา เภสัชศาสตร์ 7. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลเรียนดีหรือ รางวัลกิจกรรมดีเด่น 	≥ 10 กิจกรรม/ปี $\geq 60\%$ ≥ 3.5 ≥ 3.5 $\geq 20\%$ 5 ทุนต่อปี ≥ 10 คนต่อปี	<ol style="list-style-type: none"> 1. แนวคิดการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส) 2. ทักษะการใช้ชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข 3. การพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็น ต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
3. ด้านการวิจัย	เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยอุบลราชธานีเป็น "มหาวิทยาลัยวิจัย" ภายในปีพ.ศ. 2557	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่และ/หรือนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ 2. เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ภายในสถาบัน 3. เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากแหล่งทุนภายนอกสถาบัน 4. ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัยจากภายในสถาบัน 5. ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัยจากภายนอกสถาบัน 6. จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน Refereed Journal หรือในฐานข้อมูลระดับชาติหรือระดับนานาชาติ 7. จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหรืออนุสิทธิบัตร 8. มีระบบฐานข้อมูลงานวิจัย 9. มีการจัดหาครุภัณฑ์เพื่อการวิจัย 10. มีอาคารศูนย์สัตว์ทดลอง 11. มีอาคารวิจัยเทคโนโลยีชีวภาพและนาโนเทคโนโลยี 	<p>20-29%</p> <p>≥ 30,000</p> <p>≥ 35,000-50,000</p> <p>≥ 50</p> <p>≥ 25-39</p> <p>15-19</p> <p>2 ขึ้นต่อ 5 ปี</p> <p>1 ระบบ</p> <p>≥ 3 เครื่อง/ปี</p> <p>1 อาคาร</p> <p>1 อาคาร</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เทคนิคการเขียนโครงการงานวิจัยให้ได้ทุน 2. เทคนิคการเขียนบทความวิชาการเพื่อการเผยแพร่ระดับชาติ/นานาชาติ 3. องค์ความรู้ด้านการวิจัยเฉพาะทาง 4. เทคนิคการใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์/เทคโนโลยี/ประสบการณ์ที่ใช้ในการวิจัย 5. การบริหารงานวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็น ต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
5. ด้านการอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากร ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน	เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ให้เกิดการใช้ ประโยชน์อย่างยั่งยืนและความหลากหลายทางชีวภาพของ ชุมชน โดยการประสานความร่วมมือกับภาครัฐและชุมชน	1. มีสวนสมุนไพรของคณะเพื่อสนับสนุนการ เรียนการสอน 2. มีมาตรการประหยัดการใช้ไฟฟ้า 3. บุคลากรมีจิตสำนึกการอนุรักษ์และฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและ พลังงาน	1 แห่ง ระดับ ≥ 4 จาก 5 ระดับ ≥ 4 จาก 5	1. การสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม 2. การดูแลภูมิทัศน์รอบ ๆ องค์การ 3. การใช้อินทรีย์ชีวภาพทดแทนการใช้ สารเคมี (ปุ๋ย สบู่ดำ(แทนน้ำมันดีเซล) น้ำมันที่ใช้แล้ว)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็น ต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
6. ด้านการทํานุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	ทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและฟื้นฟูวัฒนธรรมอันดี งามเพื่อนํากลับมาใช้ในการดำเนินชีวิตและการพัฒนา ประเทศในลักษณะของการใช้วัฒนธรรมนํารการพัฒนา	<ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมในการ อนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรมต่อจำนวนโครงการหรือ กิจกรรมของนักศึกษาทั้งหมด 2. ร้อยละเฉลี่ยของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ หรือกิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนาและสร้าง เสริมเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรมต่อ จำนวนนักศึกษาทั้งหมด 3. ร้อยละของค่าใช้จ่ายและมูลค่าที่ใช้ในการ อนุรักษ์ พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรมต่องบดำเนินการ 	<p>1-14</p> <p>≥ 60%</p> <p>≥ 1%</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาจิต 2. การจัดทำคลังความรู้สมุนไพรพื้นบ้าน (ด้านยาและอาหาร) 3. การใช้ภาษาไทย/กิริยามารยาท/การแต่ง กายอย่างถูกต้อง เหมาะสม

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็น ต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
7. ด้านการพัฒนา องค์กรและระบบ บริหาร	เพื่อปฏิรูปโครงสร้างองค์กรและระบบบริหารให้เป็นไปตาม หลักการและวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เพื่อความมี ประสิทธิผลของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับของสังคม	1. ระดับคุณภาพของการพัฒนาบุคลากร ของสถาบันอุดมศึกษา 2. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญา เอกหรือเทียบเท่าต่ออาจารย์ประจำ 3. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตาม แผนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็น ยุทธศาสตร์	≥39% ระดับ 3	1. การนำแนวทางจัดการความรู้มาใช้เพื่อ พัฒนางานประจำ 2. การพัฒนางานด้านสำนักงานสู่ความเป็น เลิศ 3. การพัฒนางานห้องปฏิบัติการสู่ มาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็น ต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
8. ด้านการประกัน คุณภาพการศึกษา	เพื่อพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาที่เป็นมาตรฐาน กลางของมหาวิทยาลัยและเป็นที่ยอมรับของประชาคม ตลอดจนเปิดเผยต่อสาธารณะ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนา คุณภาพและมาตรฐานการศึกษาอย่างยั่งยืนและได้รับรอง จากองค์กรภายนอก	1. ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพ ภายในที่ก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพ การศึกษาอย่างต่อเนื่อง 2. ระดับประสิทธิผลของการประกันคุณภาพ ภายใน	≥ 4 ≥ 4	1. ระบบการจัดเก็บข้อมูลเอกสารหลักฐาน อย่างเป็นระบบและสืบค้นง่าย (การสร้างแฟ้มตัวอย่าง, สร้าง model ของระบบเอกสาร) 2. การจัดรวบรวมคำถาม-คำตอบที่พบบ่อยที่ เกี่ยวข้องกับการประกันคุณภาพ 3. การสร้างความเข้าใจแก่บุคลากรอย่าง ต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็น ต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
9. ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	จัดและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งทรัพยากรอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนการบริหาร การจัดการศึกษา การวิจัย การบริหารวิชาการและภารกิจอื่น ๆ ให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	<ol style="list-style-type: none"> ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของสถาบันอุดมศึกษา ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลอุดมศึกษาด้านนักศึกษา บุคลากร และหลักสูตร ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในระบบห้องสมุดคอมพิวเตอร์และศูนย์สารสนเทศต่อนักศึกษา 		<ol style="list-style-type: none"> ความรู้และเทคนิคการใช้ software สำเร็จรูป การแก้ไขปัญหาเบื้องต้นด้านคอมพิวเตอร์ การรวบรวม website ที่น่าสนใจ

หมายเหตุ: คณะกรรมการจัดการความรู้ คณะเภสัชศาสตร์ เป็นผู้ดำเนินการพิจารณาและกำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ และนำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบจาก คณะกรรมการประจำคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

การเลือกแผนการจัดการความรู้เพื่อดำเนินงาน ในคณะเภสัชศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550-2551

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ ในคณะเภสัชศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550-2551 มี 2 แผน คือ

แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการผลิตบัณฑิต

องค์ความรู้ที่จำเป็น: การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้: เพื่อให้ให้นักศึกษารู้จักคิด วิเคราะห์หาเหตุผลอย่างเป็นระบบ สามารถพัฒนาตนเองได้

ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ **KM:** ประสิทธิภาพของการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็น

สำคัญ: ≥ 5 ประเด็น

แผนการจัดการความรู้แผนที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านการพัฒนาองค์กรและระบบบริหาร

องค์ความรู้ที่จำเป็น: การนำแนวทางจัดการความรู้มาใช้เพื่อพัฒนางานประจำ

เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้: เพื่อนำการจัดการความรู้มาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาคน พัฒนางาน พัฒนาฐานความรู้ของคณะเภสัชศาสตร์ ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ต่อไป

ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ **KM:** ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตาม

แผนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์: ระดับ 3

ผู้ทบทวน:

ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)

ผู้อนุมัติ :

ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้สำหรับแผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1 (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านการผลิตบัณฑิต

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI): ประสิทธิภาพของการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ≥ 5 ประเด็น

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	ประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นเพื่อค้นหา 1.1 วิธีการในการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	มี.ค.-50	1.1 มีวิธีการที่ต้องใช้เพื่อให้สามารถจัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	1.1 จำนวนวิธีการอย่างน้อย 2 วิธี	คณาจารย์คณะเภสัชศาสตร์	งานวิชาการ คณะกรรมการจัดการความรู้ คณะเภสัชศาสตร์		
2	สร้างองค์ความรู้ด้านการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 2.1 จัดอบรมคณาจารย์เรื่องการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 2.2 รณรงค์ส่งเสริมให้คณาจารย์จัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	เม.ย.-50	2.1 ร้อยละของคณาจารย์ที่เข้าอบรม 2.2 จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	2.1 ≥ 80 % 2.2 อย่างน้อย 1 รายวิชา/กลุ่มวิชา	คณาจารย์คณะเภสัชศาสตร์	งานวิชาการ หัวหน้ากลุ่มวิชา คณะกรรมการจัดการความรู้ คณะเภสัชศาสตร์		

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3	จัดรวบรวมความรู้ให้เป็นระบบ กลุ่มผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงความรู้ได้สะดวกโดยเผยแพร่ทาง web site การจัดการความรู้คณะเภสัชศาสตร์	พฤษภาคม-มิถุนายน 2550	มี Blog ของการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ จำนวนคณาจารย์ที่เข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่าน Blog	อย่างน้อย 1 Blog ≥50%	คณาจารย์คณะเภสัชศาสตร์	คณะกรรมการจัดการความรู้ คณะเภสัชศาสตร์		
4	จัดกิจกรรม CoP เรื่องการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	มิถุนายน-กันยายน 2550	มีการแลกเปลี่ยนความรู้ในรูปแบบ CoP	อย่างน้อย 1 CoP	คณาจารย์คณะเภสัชศาสตร์	คณะกรรมการจัดการความรู้ คณะเภสัชศาสตร์		
5	เรียนรู้องค์ความรู้ด้านการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญเพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงานด้านการเรียนการสอน	มิถุนายน-กันยายน 2550	จำนวนรายวิชาที่จัดการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 รายวิชา/กลุ่มวิชา	คณาจารย์คณะเภสัชศาสตร์	คณะกรรมการจัดการความรู้ คณะเภสัชศาสตร์		

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้สำหรับแผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2 (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านการพัฒนาองค์กรและระบบบริหาร

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การนำแนวทางจัดการความรู้มาใช้เพื่อพัฒนางานประจำ

ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ 3

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	สร้างผู้ดำเนินการระบบจัดการความรู้ 1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ คณะเภสัชศาสตร์ 1.2 มีการประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ ระดับคณะ		1.1 มีคณะกรรมการจัดการความรู้ 1.2 มีการประชุม • จำนวนครั้งของการประชุม • มีรายงานการประชุม	อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	คณาจารย์คณะเภสัชศาสตร์	คณะกรรมการจัดการความรู้ คณะเภสัชศาสตร์		
2	การสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการจัดการความรู้ ให้กับบุคลากร 2.1 ประชุมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากรทุกระดับของคณะเภสัชศาสตร์จัดการความรู้		2.1 จำนวนครั้งของการประชุมชี้แจง เพื่อทำความเข้าใจ 2.2 จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม 2.3 บุคลากรมีความเข้าใจและเห็นความสำคัญ	อย่างน้อย 1 ครั้ง $\geq 80\%$ ระดับดี (4 จาก 5 คะแนน)	ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร	คณะกรรมการจัดการความรู้ คณะเภสัชศาสตร์		

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3	ส่งเสริมให้เกิดชุมชนนักปฏิบัติ 3.1 การสร้างวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยสนับสนุนให้มีการจัดตั้งชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)		• จำนวนชุมชนนักปฏิบัติ	อย่างน้อย 2 ชุมชน	กลุ่มวิชา/ กลุ่มงานใน คณะ	คณะกรรมการ จัดการความรู้ คณะเภสัชศาสตร์		
4	สร้างเวทีแบ่งปันความรู้และการเข้าถึงความรู้ 4.1 จัดทำ web site ของ KM คณะเภสัชศาสตร์ 4.2 โครงการอบรมการใช้ Blog		4.1 มี web site ของ KM คณะเภสัชศาสตร์ 4.2 จำนวนผู้เข้าอบรม 4.3 บุคลากรสามารถแลกเปลี่ยนความรู้ผ่านทาง Blog ได้	มี web site ของ KM ที่เชื่อมโยงกับ web site ของคณะ ≥ 50% ของบุคลากรในคณะ ≥ 50 % ของผู้เข้าอบรม	คณาจารย์และบุคลากร	คณะกรรมการจัดการความรู้ คณะเภสัชศาสตร์		
5	การแสวงหา Best Practice 5.1 ศึกษาดูงานด้านจัดการความรู้		จัดให้มีการดูงาน	อย่างน้อย 1 ครั้ง	คณะกรรมการจัดการความรู้ คณะเภสัชศาสตร์ และผู้สนใจ	คณะกรรมการจัดการความรู้ คณะเภสัชศาสตร์		
6	การติดตามประเมินผลการทำงาน		การดำเนินกิจกรรมเป็นไปตามแผน	≥ 80 %		คณะกรรมการจัดการความรู้ คณะเภสัชศาสตร์		

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
7	<p>การสร้างแรงจูงใจ และการยกย่องชมเชย</p> <p>7.1 การมอบเสื้อสามารถ สำหรับ คุณอำนวย/คุณกิจ/คุณลิขิต ดีเด่น</p> <p>7.2 การมอบรางวัล CoP ดีเด่น</p> <p>7.3 การมอบรางวัลการเขียน Blog ดีเด่น</p> <p>7.4 การมอบรางวัลให้กลุ่มวิชา/กลุ่มงาน ที่นำ KM ไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างดีเด่น</p>		<p>มีบุคลากร, CoP, กลุ่มวิชาหรือกลุ่มงานที่เป็นตัวอย่างในการนำการจัดการความรู้มาใช้ในงานประจำได้</p>	<p>อย่างน้อย 1 คน, 1 ชุมชน หรือ 1 กลุ่มงาน</p>	<p>กลุ่มวิชา/กลุ่มงานในคณะ</p>	<p>คณะกรรมการจัดการความรู้ คณะเภสัชศาสตร์</p>		

ส่วนที่ 1 : ชื่อหน่วยงาน/ผู้บริหารด้านการจัดการความรู้

หน่วยงาน : คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ผู้บริหารด้านการจัดการความรู้ (Chief Knowledge Office: CKO)

ชื่อ : ผศ.ดร. ชุตินันท์ นามสกุล : ประสิทธิ์ภูริปริชา

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลส่วนบุคคล

ชื่อ-สกุล (ภาษาอังกฤษ) Assistant Professor Chutinun Prasitpuriprecha

วัน-เดือน-ปี เกิด 11 พฤษภาคม 2506

ตำแหน่งงาน (ปัจจุบัน) รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ฝ่าย/แผนก/หน่วย คณะเภสัชศาสตร์

การศึกษาดูงาน Clinical Pharmacy-University of Illinois at Chicago, USA

เกียรติคุณที่ได้รับ -

ที่อยู่ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี 34190

การติดต่อสื่อสาร โทรศัพท์ 045-353625

โทรศัพท์มือถือ 0818783205

E-mail address: Chutinunpr@yahoo.com, phcutpr@ubu.ac.th

ประวัติการศึกษา (จบการศึกษาล่าสุด-เริ่มต้น)

คุณวุฒิ	สาขา	สถาบัน	ปี พ.ศ. ที่จบการศึกษา
เภสัชศาสตรดุษฎีบัณฑิต	เภสัชศาสตร์	คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2549
เภสัชศาสตรมหาบัณฑิต	จุลชีววิทยา	คณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2534
เภสัชศาสตรบัณฑิต	เภสัชศาสตร์	คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล	2530

รายชื่อทีมงานการจัดการความรู้คณะเภสัชศาสตร์

เพื่อให้การจัดการความรู้คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีเกิดประสิทธิผลในการผลักดันการปฏิบัติราชการ
ได้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ จึงได้กำหนดให้มีทีมงานในการพัฒนาระบบการจัดการ
ความรู้ดังต่อไปนี้

	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งงาน	หน้าที่
1.	ผศ.ดร. ชูตินันท์ ประสิทธิ์ภูริปรีชา	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	CKO
2.	ผศ.ดร. วันดี รังสีวิจิตรประภา	รองคณบดีฝ่ายแผน	KM Team
3.	อ.ดร. สุรัชย์ จุมพระบุตร	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสารสนเทศ	KM Team
4.	ผศ.ดร. สมชาย สิ้นชัยสุข	อาจารย์	KM Team
5.	อ.ดร. วริษฐา คีลาอ่อน	อาจารย์	KM Team
6.	อ.ดร. นุตติยา วีระวัชรชัย	อาจารย์	KM Team
7.	อ.ดร. ภูยีน กุมภล่ำ	อาจารย์	KM Team
8.	อ.ดร. ใจนุช กาญจนภู	อาจารย์	KM Team
9.	อ.ดร. จินตนา นภาพร	อาจารย์	KM Team และ เลขานุการ
10.	นางสาวเบญจภักดิ์ มิ่งขวัญ	หัวหน้าสำนักงานเลขฯ	KM Team และ ผู้ช่วยเลขานุการ